

communiqué de presse

Paris, le 2 septembre 2025

Malakoff Humanis publie son premier rapport de mesure d'impact social : 1,2 million de personnes accompagnées, des résultats concrets

En publiant son tout premier [rapport de mesure d'impact social](#), Malakoff Humanis, groupe paritaire mutualiste à but non lucratif, évalue sa performance extra-financière. Dans le cadre de sa mission redistributive, le Groupe a investi, en 2024, 209 millions d'euros dans des actions sociales et sociétales au bénéfice d'1,2 millions de personnes. Une somme importante qui impose une évaluation de l'impact généré et de la contribution du Groupe à l'amélioration de la situation des personnes aidées. Ce rapport mesure les effets concrets de 40 actions menées auprès d'actifs, de seniors, d'aidants et de personnes en situation de handicap¹.

Au-delà du bilan, ce premier rapport, constitue un levier stratégique éclairant pour Malakoff Humanis dans le pilotage de ses engagements sociaux et sociétaux.

Rendre visible ce qui change vraiment

Pour chaque partie prenante aidée, Malakoff Humanis a structuré son évaluation autour de trois grands types d'indicateurs :

- Des indicateurs financiers : pour analyser les ressources mobilisées.
- Des indicateurs d'usage : pour comprendre comment ses actions sont utilisées.
- Des indicateurs de résultat et d'impact : pour évaluer les effets réels à court, moyen et long terme.

Les parties prenantes accompagnées par le Groupe sont liées à ses activités et à ses engagements sociétaux.

En premier lieu ses clients salariés : l'objectif est de les accompagner dans les situations de fragilité sociale, de préserver la santé et prévenir l'absentéisme, de faciliter l'accès aux soins et d'accompagner le passage à la retraite. En 2024, plus de 500 000 actifs ont été accompagnés dans des situations de difficultés ou dans le cadre d'actions de prévention, et 65% d'entre eux constatent une amélioration de leur situation. Le montant des aides financières accordées en 2024 s'élève à 25 M€.

- ⇒ Parmi les initiatives les plus marquantes menées par le Groupe : le programme **Mon Bilan Cardio®** a incité 62 % des personnes identifiées à risque à engager des changements concrets dans leurs habitudes de vie. Plus de 25 000 bilans ont déjà été réalisés, intégralement pris en charge par Malakoff Humanis à hauteur de 40 €/ bilan.

⇒ **Le dispositif d'accompagnement personnalisé lors des arrêts de travail** proposé par Malakoff Humanis a également porté ses fruits : 71 % des personnes accompagnées pendant un arrêt de travail ont repris leur activité dans l'année.

¹ Ces 40 actions ont été retenues pour la robustesse de leur résultat : elles se distinguent par leur niveau de maturité, la qualité des données disponibles et leur représentativité.

Ensuite les actions liées aux engagements sociétaux du Groupe :

- **Le bien-vieillir** : en 2024, les actions menées pour maintenir le lien social et préserver l'autonomie des seniors – partenariat avec Les Petits Frères des Pauvres ou avec le Service Civique Solidarité Seniors par exemple - ont permis d'accompagner plus de 500 000 personnes âgées. 80 % d'entre elles déclarent que Malakoff Humanis a contribué à les aider à trouver du lien social et prévenir la perte d'autonomie.
- **Les aidants** : plus d'un aidant sur deux souffre d'un véritable épuisement moral ou physique. 56 % des aidants ont du mal à concilier vie professionnelle et familiale. Les accompagnements proposés par Malakoff Humanis, parmi lesquels [Unis-Cité Aidants](#), Autono'vie ou La Ressourcerie, ont permis de toucher près de 150 000 aidants. 71 % d'entre eux déclarent que Malakoff Humanis les a aidés à mieux gérer leur situation.
- **Le handicap** est au cœur des engagements du Groupe avec la Fondation Handicap Malakoff Humanis qui, depuis dix ans, a accompagné 281 projets pour une dotation globale de 20,4 M€ sur les thématiques d'accès à l'emploi, aux soins, au sport et à la culture. Les projets soutenus par le Groupe en 2024 ont permis de toucher 86 000 personnes en situation de handicap. 89% d'entre elles ont constaté un impact positif sur leur bien-être ou leur insertion. A titre d'exemple, le MH Festival Tour, événement culturel inclusif, a permis à 66 % des participants en situation de handicap de vivre une expérience sans que leur handicap ne constitue un frein.

Par ailleurs, en tant qu'acteur de l'économie sociale et solidaire, le Groupe Malakoff Humanis a historiquement tenu un rôle d'acteur majeur de l'innovation sociale en France. **Aujourd'hui, il agit dans cette continuité en soutenant les acteurs de l'ESS, les associations ou institutions de soins, véritables relais de terrain et moteurs d'innovation.** 500 projets ont ainsi été soutenus en 2024. 84% de ces partenaires déclarent que ce soutien a permis de pérenniser leur action.

Mesurer pour transformer durablement

Au-delà des chiffres, ces résultats démontrent la contribution du Groupe dans le cadre de sa mission sociale et nourrissent la réflexion pour un meilleur pilotage de sa performance extra financière. Fort de cette première étape, Malakoff Humanis poursuit la structuration de sa démarche en développant des référentiels sectoriels pour l'ensemble des acteurs, notamment sur le handicap et le cancer. Cette démarche est aussi un levier de dialogue avec l'ensemble des acteurs du secteur sanitaire et social.

Anne Ramon, Directrice de la communication, de la marque, de la RSE et des engagements sociétaux, déclare : « *Ce rapport montre l'attention que nous portons à notre performance sociale et sociétale. Une performance plus complexe à approcher que nos impacts business. Notre volonté est de mesurer, avec des méthodologies robustes, l'impact qu'ont les actions que nous finançons sur la santé ou la situation sociale et psychologique de nos bénéficiaires. Mesurer, c'est suivre nos avancées, ajuster nos priorités. Là aussi, la clarté s'impose pour mobiliser efficacement nos ressources et rendre visible notre contribution sociale et sociétale* ».

À propos de Malakoff Humanis

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 10,5 Mds€ de fonds propres, près de 400 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 880 M€ en 2024.

En tant que caisse de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 44,4 Mds€ d'allocations à 6,3 millions de retraités.

Sur le plan social et sociétal le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bien vieillir et les Aidants. Plus de 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions.

www.malakoffhumanis.com

Contacts presse :

MALAKOFF HUMANIS

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

PRIMATICE Conseil

Hugues Schmitt : +33 6 71 99 74 58

huguesschmitt@primatice.com

Victoria Rey : + 33 6 26 94 54 79

victoriarey@primatice.com