

communiqué de presse

Paris, le 1^{er} juin 2026

Bien vieillir dans les Pyrénées-Orientales :

Malakoff Humanis agit avec méthode, au plus près des besoins réels

Que manque-t-il vraiment aux personnes âgées des Pyrénées-Orientales pour bien vieillir chez elles ? Pour répondre à cette question, Malakoff Humanis dans le cadre de son action sociale retraite complémentaire Agirc-Arrco, ne part pas d'hypothèses : elle part des données. Le groupe de protection sociale déploie dans le département une démarche fondée sur un diagnostic territorial des fragilités pour identifier les besoins non couverts et soutenir les acteurs locaux capables d'y répondre.

Un département parmi les plus exposés de France

Avec **35,7 % de sa population âgée de 60 ans¹ et plus** contre 28,5 % en moyenne nationale, les Pyrénées-Orientales figurent parmi les territoires les plus concernés par le vieillissement démographique. **D'ici 2040, le département comptera deux fois plus de personnes de 65 ans et plus que de jeunes de moins de 20 ans.**

Mais les données démographiques sont insuffisantes pour comprendre les problématiques locales. Le diagnostic territorial de l'institution de retraite complémentaire Malakoff Humanis - Agirc-Arrco croise ces chiffres avec les réalités sociales, économiques et géographiques du territoire : environ **21 % de la population vit sous le seuil de pauvreté²**, les déserts médicaux s'étendent, les logements sont souvent inadaptés au vieillissement, et l'isolement géographique et social frappe durement les zones rurales. Autant de fragilités qui, combinées, peuvent précipiter la perte d'autonomie.

Diagnostic d'abord : comprendre avant d'agir

L'originalité de la démarche tient à sa méthode. L'analyse des fragilités produit un portrait détaillé de chaque territoire : quels besoins sont déjà couverts par les acteurs locaux ? Quels besoins essentiels restent sans réponse ?

Dans les Pyrénées-Orientales, ce diagnostic a mis en évidence trois angles morts majeurs :

- **l'accès à la mobilité**, condition sine qua non pour atteindre soins, services et droits,
- **l'adaptation du logement**, pour permettre un maintien à domicile digne et sécurisé,
- **la lutte contre l'isolement social**, premier facteur de perte d'autonomie.

Ce sont ces besoins non couverts ou insuffisamment couverts que Malakoff Humanis choisit de financer et d'accompagner en priorité dans ce département.

¹ Estimations de population par sexe et âge au 1^{er} janvier 2026 | Insee

² Insee, septembre 2023

Des actions concrètes en Pyrénées-Orientales, dont l'impact est mesuré

C'est dans ce cadre que Malakoff Humanis soutient l'association **Médiance 66**, spécialisée dans la médiation sociale à Perpignan. Son action cible directement les personnes âgées les plus isolées : **accompagnement dans les démarches administratives et numériques, accès aux droits et aux aides, maintien du lien social.**

En partenariat avec la commune de Toulouges et la CPAM des Pyrénées-Orientales, Médiance 66 propose chaque semaine une permanence dans les locaux municipaux et des visites à domicile auprès des personnes les plus vulnérables. Résultat : des situations débloquées, des droits ouverts, et surtout des personnes âgées qui retrouvent leur capacité d'agir.

Sur la région, l'action de Malakoff Humanis couvre également d'autres registres. Avec **France Alzheimer Pyrénées-Orientales**, l'institution de retraite complémentaire soutient une tournée itinérante dans les communes rurales, dont le but est de sensibiliser le grand public à la maladie d'Alzheimer et recréer du lien social autour des malades et de leurs aidants. Avec l'association **Chemin Faisant** et son Point Accueil Écoute Seniors, il finance des permanences psychologiques de proximité en zones rurales et enclavées, permettant de repérer les situations de mal-être, d'orienter vers des solutions locales et de soutenir le maintien à domicile.

Ce soutien ne s'arrête pas au financement : il intègre un accompagnement au changement d'échelle, un ancrage fort avec les acteurs locaux et une mesure rigoureuse de l'impact social des actions menées. C'est cette exigence de résultats, au plus près des réalités territoriales, qui distingue la démarche.

Une ambition nationale, des réponses locales

« Une politique du bien vieillir ne peut être efficace que si elle part des réalités locales. Les solutions se construisent d'abord à l'échelle humaine : celle du territoire, de la rue, du domicile », déclare **Jean-Baptiste Talabot, directeur de l'Action sociale retraite de Malakoff Humanis.**

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'action sociale de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, dont Malakoff Humanis est l'un des acteurs majeurs. Plus de 300 projets sont ainsi soutenus partout en France, avec pour horizon commun : favoriser le vieillissement en bonne santé, maintenir l'autonomie, préserver le lien social et lutter contre les maladies neurodégénératives.

À l'heure où le Gouvernement prépare une Conférence nationale de l'autonomie à l'automne 2026, Malakoff Humanis démontre, territoire par territoire, qu'agir efficacement pour bien vieillir, c'est d'abord savoir écouter et mesurer.

À propos de Malakoff Humanis (chiffres au 31 décembre 2025)

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 11,4 Mds€ de fonds propres, plus de 470 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,39 Mds€ en 2025.

En tant qu'institution de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 M d'actifs et verse 44 Mds€ d'allocations à 6,3 M de retraités.

Sur le plan social et sociétal, le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bien vieillir et les Aidants. 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions. Malakoff Humanis a été élue *Marque de l'Année 2026* dans la catégorie Assurance santé / Assurance de personnes par plus de 20 000 consommateurs. www.malakoffhumanis.com

Contacts presse :

MALAKOFF HUMANIS

Julie Terzulli : +33 6 69 33 28 85

julie.terzulli@malakoffhumanis.com

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

PRIMATICE Conseil

Victoria Rey : +33 6 26 94 54 79

victoriarey@primatice.com