

## information presse

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2026

### MH Festival Tour 2026

**La Fondation Malakoff Humanis Handicap accompagne cet été 26 festivals, dont 7 nouvelles scènes, pour une expérience culturelle toujours plus accessible**

Concerts en audiodescription, chansigné, livrets en braille, espaces adaptés ou équipes d'accueil dédiées : partout en France, les festivals soutenus par la Fondation Malakoff Humanis Handicap multiplient les initiatives pour rendre la culture accessible. En 2026, le onzième MH Festival Tour accompagne 26 festivals, dont 7 nouvelles scènes, et s'enrichit de deux temps forts.

#### **2025 : une expérience culturelle clairement partagée**

En 2025, **15 567 personnes en situation de handicap ont participé à l'un des festivals soutenus** par la Fondation Malakoff Humanis Handicap. Dispositifs adaptés, parcours et accueils dédiés ont contribué à transformer la fête en une expérience pleinement partagée. Près de 90 % des festivaliers en situation de handicap estiment avoir vécu une expérience culturelle positive, et 83,5 % jugent les dispositifs adaptés à leurs besoins.<sup>1</sup>

**15 567**

personnes en situation de handicap ont été accueillies en 2025 sur l'ensemble des festivals accompagnés par la Fondation Malakoff Humanis Handicap

**90 %**

ont vécu une expérience culturelle positive

**83,5 %**

jugent les dispositifs adaptés

#### **2026 : une nouvelle saison, deux temps forts**

Le MH Festival Tour 2026 compte **26 événements partout en France** et accueille **7 nouvelles scènes** : Maisons-Laffitte Jazz, V and B Fest', L'Art de Rien, Golden Coast, Ecaussystème, Rose Festival et Nice Jazz Fest. Deux initiatives viennent compléter le dispositif :

- **L'Art de Rien, premier festival 100 % inclusif**<sup>2</sup>

Porté par l'association [ART PRIME](#) avec le soutien de la Fondation Malakoff Humanis Handicap, L'Art de Rien est le premier festival musical et culturel français pensé dès sa conception pour être totalement inclusif. Sa singularité ne réside pas dans l'ajout de dispositifs d'accessibilité, mais dans sa conception même : artistes et festivaliers, avec ou sans handicap, s'y retrouvent sur un pied d'égalité, au cœur d'un festival populaire.

<sup>1</sup> Données issues des enquêtes annuelles réalisées par l'ensemble des festivals partenaires – Chiffres 2025

<sup>2</sup> Château de Vaux, Vitry-aux-Loges (45), 18 et 19 septembre 2026

- **Des reporters en herbe en situation de handicap présents dans trois festivals**

En partenariat avec [REVIVRE - VIVRE FM](#), le MH Festival Tour accompagne des jeunes âgés de 18 à 30 ans, en situation de handicap, vers l'insertion professionnelle dans les métiers du journalisme et de la communication. Après une formation dans les locaux de Vivre FM, ces jeunes se rendront sur les festivals des Eurockéennes de Belfort, de La Nuit de l'Erdre et de l'Art de Rien pour réaliser des interviews d'artistes et des reportages diffusés ensuite sur Vivre FM et en podcast.

## Une accessibilité renforcée chaque année

Depuis 2015, la Fondation Malakoff Humanis Handicap accompagne les organisateurs de festivals dans la mise en œuvre de dispositifs destinés à rendre leurs événements toujours plus accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque partenariat débute par un audit d'accessibilité pour évaluer les dispositifs existants et identifier de nouvelles solutions à déployer.

L'accompagnement se décline très concrètement sur les axes suivants :

- **accès pratique** : rampes d'accès pour les personnes à mobilité réduite (PMR), cheminements pour fauteuils, plateformes surélevées, parkings dédiés, bornes de recharge pour fauteuils électriques...
- **accueil et communication** : équipes formées à l'accueil inclusif, livrets en braille, accessibilité numérique ([Facil'iti](#)), [outils de communication alternative et adaptée \(CAA\)](#): claviers alphabétiques, dispositifs électroniques de synthèse vocale...
- **programmation artistique** : gilets vibrants, système d'aide auditive connecté, boucles magnétiques, chansigné, audiodescription de concerts, espaces relax ...

Certains festivals s'appuient sur des partenariats de terrain pour aller plus loin :

- **La Nuit de l'Erdre** collabore avec des associations locales et déploie, avec [hop'toys](#), un kit de sensibilisation au handicap mental et aux troubles autistiques pour les personnes en situation de handicap.
- **Les Eurockéennes de Belfort**, pionnières dès 2008 et lauréates d'un Trophée de l'Accessibilité en 2012, proposent un dispositif d'accueil en France en termes d'accessibilité, en partenariat avec la Maison départementale des personnes handicapées (MDPH).

Ces dispositifs s'inspirent des recommandations du [Livre blanc Festivalons tous ensemble](#), premier guide de bonnes pratiques publié par Malakoff Humanis, qui donne aux organisateurs les clés pour engager ou développer une démarche d'accessibilité.

*« Depuis onze ans, le MH Festival Tour démontre qu'une culture accessible est non seulement possible, mais qu'elle profite à tous. L'objectif de notre accompagnement est clair : rendre chaque festival autonome sur l'accessibilité en quelques années. Ainsi, l'évaluation de l'impact des dispositifs mis en œuvre, notamment sur la fréquentation des personnes en situation de handicap, est désormais systématisée afin de mesurer les progrès et d'ajuster les dispositifs. »*, déclare Pascal Andrieux, Directeur Général de la Fondation Malakoff Humanis Handicap.

### À propos de Malakoff Humanis (chiffres au 31 décembre 2025)

Malakoff Humanis est un acteur majeur de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif. Le Groupe accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire, guidé par sa raison d'être : Partager pour protéger.

En assurance, il protège 400 000 entreprises et près de 10 millions de personnes.

En tant qu'institution de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 45 Md€ d'allocations à 6,3 millions de retraités.

Sur le plan social et sociétal, le Groupe accompagne ses clients fragilisés et est engagé sur le handicap, le cancer, le bien-vieillir et les aidants. Près de 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions.

Les fonds propres du Groupe représentent 11,3 Md€. La solidité financière et la performance du Groupe sont confirmées par une notation A+ attribuée depuis 4 ans par S&P Global Ratings et Fitch Ratings. Sur le plan extra-

financier, Malakoff Humanis figure parmi les 2% des entreprises les mieux notées au monde en matière de critères RSE (Ecovadis, niveau Gold - 81/100 en 2026). Enfin, Malakoff Humanis est certifié Top Employer France par le Top Employers Institute depuis 3 ans. malakoffhumanis.com

**Contacts presse :**

**MALAKOFF HUMANIS**

Julie Terzulli : +33 6 69 33 28 85

[julie.terzulli@malakoffhumanis.com](mailto:julie.terzulli@malakoffhumanis.com)

Élisabeth Alfandari: +33 7 60 09 25 30

[elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com](mailto:elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com)

**PRIMATICE Conseil**

Victoria Rey : +33 6 26 94 54 79

[victoriarey@primatice.com](mailto:victoriarey@primatice.com)

Arthur Golshani : +33 6 26 54 52 76

[arthurgolshani@primatice.com](mailto:arthurgolshani@primatice.com)

**Annexe – Les 26 festivals du MH Festival Tour 2026**



**Les 7 nouveaux festivals 2026 au programme du MH Tour :**

Maisons-Laffitte Jazz - V and B Fest' - L'Art de Rien - Golden Coast, Ecaussystème - Rose Festival - Nice Jazz Fest

**Les festivals partenaires de longue date :**

Ardenn'Rock - Cabaret Vert - Foire en Scène -Solidays - Papillons de Nuit - Nancy Jazz Pulsations - Les Trans Musicales - La Nuit de l'Erdre - Hellfest - Eurockéennes de Belfort - Nuits Sonores - Reperkusound - Jazzoparc - Festival International de piano - Jazz In Marciac - Marsatac - Delta Festival - L'Offrande Musicale - Les Déferlantes