

Communiqué de presse

Contacts presse : CICOMMUNICATION
Victoria BOUTELOUP
Marion FELIX
Emmanuelle FOURIER-MARTIN
Tél. 01 47 23 90 48
cicom@cicommunication.com

EPSENS dévoile les résultats de son étude sur le comportement d'épargne des salariés français, post-Covid 19

Paris, le 18 juin 2020. Epsens, acteur majeur de l'épargne salariale, présente les conclusions d'une étude* sur le comportement d'épargne des salariés français, post Covid-19.

Au-delà de la constitution d'une épargne de précaution, il en ressort :

- >une volonté de « mieux épargner » (transition énergétique, économie locale et projets sociaux),
- >un fort besoin d'accompagnement sur les placements,
- >une notoriété de l'épargne salariale malgré encore un déficit d'information,
- >une réelle appétence pour l'épargne-temps.

Bref, les salariés français dans un contexte post-Covid 19 semblent être prêts à épargner autrement.

Les principales conclusions de l'étude :

• Renforcement de l'épargne de précaution

Alors que 59 % des salariés se disent confiants concernant leur situation économique et financière pour les 12 prochains mois, 63 % d'entre eux déclarent avoir épargné pendant la crise sanitaire. 39 % souhaitent d'ailleurs renforcer leur épargne après le confinement et 70 % envisagent même d'épargner tous les mois.

La peur des imprévus et des aléas de la vie est la raison majeure du recours à l'épargne pour 1 salarié sur 2 (49 %). Les autres motivations principales évoquées par les répondants sont la réalisation : d'un projet personnel (31 %), d'un voyage, des vacances (29 %), d'un achat immobilier (29 %) ainsi que la préparation de la retraite (29 %).

• Volonté de « mieux épargner », au travers de placements responsables et sociaux

- ✓ 63 % sont intéressés par les projets verts et la transition énergétique
- ✓ 63 % par le soutien de l'économie locale
- ✓ 54 % par les projets sociaux

Ce « mieux épargner » rejoint le « mieux consommer » qui représente le souhait de 92 % des salariés interrogés.

• Déficit d'information et besoin d'accompagnement

60 % des salariés interrogés ont la volonté de se renseigner sur les solutions d'épargne et de placement et 57 % ont l'impression de ne pas avoir suffisamment de transparence sur leurs produits épargne. Pour ce dernier point, seuls 7 % des salariés s'estiment tout à fait informés.

61 % des salariés sont prêts à privilégier un accompagnement et des formations sur l'épargne à distance (par téléphone, en visio), tandis que 51 % se disent prêts à souscrire des produits d'épargne, de placement en ligne.

FOCUS EPARGNE SALARIALE

- **L'épargne salariale : entre notoriété et méconnaissance**

Elle jouit d'une belle notoriété avec 80 % des salariés qui la connaissent, ne serait-ce que de nom (43 % connaissent mais n'ont pas d'épargne salariale et 37 % connaissent et en ont). Seulement 63% des salariés qui possèdent ce produit ont le sentiment d'être suffisamment informés.

Le principal frein à l'épargne salariale est son absence dans l'entreprise du salarié. En effet, 64 % des salariés qui n'ont pas d'épargne salariale déclarent que c'est parce que leur entreprise n'en propose pas.

- **Un réel intérêt pour la possibilité de transformer les jours de congés / RTT en épargne salariale**

Pourtant méconnue à l'heure actuelle de 55 % des salariés, la possibilité de transformer les jours de congés payés / RTT en épargne salariale rencontre un réel intérêt puisque 65 % des répondants déclarent être intéressés par cette possibilité (dont 25 % très intéressés). D'ailleurs, dans ce contexte de crise sanitaire liée au Covid-19, 27 % des salariés français envisagent de prendre moins de jours que l'année dernière.

**Enquête réalisée auprès de 500 répondants représentatifs des salariés français du 27 au 29 mai 2020 par le cabinet d'études Qualimetric pour l'entreprise Epsens*

A propos d'Epsens

Acteur majeur de l'épargne salariale, Epsens s'appuie sur un actionariat composé des deux grands groupes de protection sociale, Malakoff Médéric Humanis et AG2R La Mondiale, et du 1er assureur de personnes en France, CNP Assurances. Epsens affiche une expertise de plus de 50 ans et gère près de 6 Mds € d'encours pour 600 000 comptes épargnants.

Alors que l'épargne salariale évolue pour s'adapter aux grands enjeux de l'économie française, Epsens innove en s'appuyant sur une promesse forte pour accompagner la croissance des entreprises : créer avec ses clients une épargne salariale porteuse de sens. [epsens.com](https://www.epsens.com) - essentiel.epsens.com