

communiqué de presse

Paris, le 26 mai 2025

Malakoff Humanis devient actionnaire de SideCare, startup spécialisée dans le courtage digital en assurances collectives

Malakoff Humanis annonce une prise de participation au capital de SideCare, la startup innovante spécialisée dans le courtage digital en assurances santé et prévoyance collectives, notamment à destination des TPE / PME et des experts comptables.

Par cette opération, Malakoff Humanis renforce sa dynamique de transformation digitale déjà concrétisée par ses récentes acquisitions des startups ZenUp, Gédéon et tout récemment Mon petit placement. Elle marque une nouvelle étape dans l'ambition du Groupe de s'imposer comme un acteur de l'innovation dans le secteur de l'assurance.

Pour SideCare, l'entrée de Malakoff Humanis au capital marque une étape importante, sans remettre en cause son indépendance. SideCare maintient sa stratégie et sa gestion opérationnelle en toute autonomie. La société garde son positionnement de courtier et poursuivra son développement aux côtés de l'ensemble des acteurs du marché, pour proposer les meilleures solutions à ses clients.

Leur ambition reste intacte : devenir l'acteur de référence du courtage digital en assurance collective, en accélérant leur déploiement et en enrichissant leur gamme de produits et services innovants.

« Cette opération reflète notre volonté de soutenir l'innovation et contribuer à la transformation numérique du secteur des assurances. Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie de transformation numérique du Groupe, dans un environnement de marché où les attentes en matière de simplicité, de personnalisation et de digitalisation sont en constante évolution », déclare **Christophe Scherrer, Directeur général délégué de Malakoff Humanis.**

« L'engagement de Malakoff Humanis constitue un formidable levier de croissance. Elle nous donne les moyens de poursuivre nos ambitions, d'intensifier notre crédibilité sur le marché, d'élargir notre gamme de produits et de renforcer notre expertise métier afin de proposer des solutions toujours plus performantes en réponse aux besoins des entreprises et de leurs partenaires notamment les experts comptables, avec une expérience client au meilleur niveau » ajoute **Anna Rossin, CEO de SideCare.**

« L'opération avec Malakoff Humanis permet à Sidecare d'amplifier sa stratégie de transformation digitale et d'accélérer les innovations qui ont été au cœur de la réussite de la société » poursuit Louis Fourier, cofondateur de Sidecare

À propos de Malakoff Humanis

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 10,5 Mds€ de fonds propres, près de 400 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 880 M€ en 2024.

En tant que caisse de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 44,4 Mds€ d'allocations à 6,3 millions de retraités.

Sur le plan social et sociétal le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bienvieillir et les Aidants. Plus de 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions.

www.malakoffhumanis.com

Contacts presse

Elisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30 - elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

Hugues Schmitt: +33 6 71 99 74 58 - huguesschmitt@primatice.com

Victoria Rey : + 33 6 26 94 54 79 - victoriarey@primatice.com

À propos de SideCare :

Créée par Anna Rossin et Louis Fourier fin 2018, SideCare s'attaque à l'assurance santé et prévoyance collectives, un marché de plus de 34 milliards d'euros en France. L'insurtech accompagne aujourd'hui plus de 6000 sociétés, chefs d'entreprise et responsables RH qui composent quotidiennement avec une gestion administrative et réglementaire complexe couplée à une expérience client globalement décevante. Dans un contexte économique compliqué où les frais de santé explosent, SideCare est devenu un acteur incontournable du courtage digital français. Sa mission est d'accompagner les entreprises à construire, déployer et piloter la meilleure politique santé pour leurs salariés.

La promesse de SideCare est multiple :

- Optimisation : la meilleure couverture au meilleur prix, à vie !
- Simplicité : mettre à disposition des entreprises une plateforme de gestion administrative connectant tous les acteurs impliqués (assureurs, experts-comptables et entreprises),
- Indépendance : offrir une interface simple et facile aux salariés quel que soit l'assureur choisi par l'entreprise.

www.sidecare.com

Contacts presse

Anna Rossin : +33 6 66 64 74 08 - anna@sidecare.com