

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2019

Malakoff Médéric Humanis réalise une très bonne année commerciale, confirme sa solidité financière et présente sa nouvelle stratégie de développement

Avec 520 millions d'euros d'affaires nouvelles en santé et prévoyance, Malakoff Médéric Humanis boucle une très bonne année 2018 en termes de développement. Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 6,240 milliards d'euros (chiffre pro forma), et sa solidité financière est confirmée avec un ratio de solvabilité de 306 % (211 % hors mesures transitoires).

Malakoff Médéric Humanis déploie une stratégie commerciale qui repose sur une offre de garanties associée à des services et marquée par un engagement social fort pour aider les entreprises à conjuguer durablement performance sociale et performance économique.

Une très bonne année commerciale

Dans un contexte marqué par une concurrence accrue, Malakoff Médéric Humanis dépasse ses objectifs commerciaux en santé et en prévoyance. Le Groupe a enregistré, tous canaux confondus, une production brute de 520 M€ (203 M€ de production nette), et le taux d'utilisation des services par les entreprises clientes dépasse l'objectif fixé.

Une solidité financière confirmée

Avec plus de 6 milliards d'euros de fonds propres cumulés à fin 2018, le groupe Malakoff Médéric Humanis présente un ratio de solvabilité de 306 % (211 % hors mesures transitoires) et confirme sa solidité financière. Le résultat récurrent avant impôt (pro forma) s'élève à +28 millions d'euros.

Le Groupe prévoit un résultat bénéficiaire en 2019 et le maintien d'un solide niveau de solvabilité, au-delà de 200 % (hors mesures transitoires).

Les activités d'assurance seront rattachées à une structure prudentielle unique : la SGAM Malakoff Médéric Humanis. Les deux principales institutions de prévoyance Malakoff Médéric Prévoyance et Humanis Prévoyance seront également fusionnées. Ces opérations seront réalisées dans le courant de l'année, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2019 concernant la fusion des deux institutions de prévoyance, sous réserve de l'obtention préalable des autorisations réglementaires nécessaires.

Une stratégie commerciale portée par une offre unifiée dès avril 2019

Évolutions réglementaires, marché très concurrentiel, révolution digitale et data ... autant de défis qui sont aussi des opportunités pour le groupe Malakoff Médéric Humanis qui entend confirmer sa position de leader en santé et prévoyance collectives (17 % de parts de marché). Le Groupe place l'expérience client au cœur de ses enjeux avec une offre reposant sur un **trptyque Garanties/Services/Accompagnement social**. Ce concept, déclinable par taille d'entreprise ou par secteur d'activité, est personnalisable en fonction des caractéristiques et des besoins de chaque entreprise.

*« Le modèle d'assurance que nous proposons, porté par une politique volontariste d'investissement dans le digital et la data, combine protection, performance et accompagnement social pour offrir une expérience unique à l'ensemble de nos clients entreprises, branches professionnelles et salariés », déclare **Christophe Scherrer, Directeur général délégué de Malakoff Médéric Humanis.***

Les services conçus par Malakoff Médéric Humanis pour enrichir ses garanties sont articulés autour de cinq thématiques répondant aux problématiques des entreprises et des salariés¹. Les services d'accompagnement social font partie intégrante de cette proposition.

1. **Maîtrise de l'absentéisme** : Calculateur de coût, Accompagnement reprise ...
2. **Prévention Santé** : Baromètre santé au travail, campagne de vaccination en entreprise, e - coaching santé...
3. **Accompagnement dans le parcours de soins** : Réseaux de soins (optique, audio, dentaire, ostéopathie), télé consultation ...
4. **Simplification du quotidien** : Solution Document Unique, aide juridique @lex...
5. **Solutions pour les salariés en situation de fragilité** : Aide aux aidants, Aides financières, Dispositifs d'écoute et de conseil et de financement ...

Intégration du 100 % santé à l'offre Malakoff Médéric Humanis

La réforme du 100 % santé, dont l'objectif est de mettre en place des paniers en optique, dentaire et audiologie sans reste à charge pour les assurés, est en cours de déploiement chez Malakoff Médéric Humanis.

Les contrats commercialisés par le Groupe à compter de juin 2019 intégreront l'ensemble des garanties du 100 % Santé ainsi que les avantages complémentaires déjà proposés par ses réseaux de soins. Ces dispositifs rentreront pleinement en application dès le 1^{er} janvier 2020 au bénéfice de l'ensemble des assurés du Groupe (contrats individuels et collectifs).

Au-delà de la mise en conformité avec la réforme, **Malakoff Médéric Humanis est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de réduction du reste à charge pour ses assurés. Ses réseaux de soins** en optique, dentaire et audiologie donnent accès à des restes à charge maîtrisés, voire nuls en optique. Le Groupe propose par ailleurs à ses assurés **le tiers payant intégral** pour tous les achats dans le réseau et hors réseau pour les équipements optiques. Enfin, pour faciliter l'information de ses assurés, Malakoff Médéric Humanis propose **un service d'analyse de devis automatique** en optique et dentaire, avec réponse en temps réel.

Ces services, proposés par le Groupe depuis de nombreuses années, ont toute leur place dans le déploiement du 100 % santé.

¹ www.malakoffmederic-humanis.com

La nouvelle stratégie du Groupe répond à un double objectif de fidélisation et de conquête. Elle vise le maintien d'une **distribution équilibrée entre direct et courtage** et, plus largement, une combinaison efficiente de l'ensemble des canaux de distribution ; réseaux directs, grands comptes, branches professionnelles, courtage, vente à distance et développement de partenariats avec d'autres acteurs de l'assurance. Avec 82 accords en prévoyance et 54 en santé, Malakoff Médéric Humanis est l'acteur le plus présent sur le marché des **branches professionnelles** (93 CCN).

Sur le marché de la **santé et de la prévoyance individuelles**, Malakoff Médéric Humanis déploie une stratégie affinitaire : sorties de groupe, multi-équipement prévoyance..., et continue à se développer sur des marchés spécifiques tels que l'assurance emprunteur et l'assurance obsèques. **La protection sociale des expatriés** est également une activité sur laquelle Malakoff Médéric Humanis affiche un objectif de développement.

Depuis le début du mois d'avril, les 1 800 collaborateurs de la direction du *Développement, Marketing & Engagements Sociaux et Sociétaux*, engagés dans un **plan de transformation** ambitieux, sont mobilisés pour le lancement de cette **offre unifiée**. Cette dernière est déployée par une équipe commerciale comptant plus de 1 000 personnes qui s'appuient sur un **maillage territorial très dense**. Un important programme de **formation** est également mis en œuvre pour les accompagner dans cette démarche.

Le projet d'entreprise de Malakoff Médéric Humanis sera présenté en juin 2019. Le positionnement de marque qui en découlera sera porté par un nom définitif et une nouvelle identité visuelle dès 2020.

Chiffres clés Malakoff Médéric Humanis

- Chiffres d'affaires 2018 : 6,240 Mds€
- Production brute en santé et en prévoyance : 520 M€
- Fonds propres : plus de 6 Mds€
- Ratio de solvabilité : 306 % (211 % hors mesures transitoires)
- Effectifs : 12 000 collaborateurs
- 426 000 entreprises clientes en assurance
- 10 millions d'assurés (collectif et individuel)
- 93 branches professionnelles
- 600 000 entreprises clientes en retraite
- 8,3 millions de cotisants
- 7,1 millions d'allocataires
- 36,5 Mds€ d'allocations versées
- Budget action sociale : 153 M€

Contacts presse

Élisabeth Alfandari

01 56 03 20 36 / 07 60 09 25 30 – e.alfandari@malakoffmederic-humanis.com

Séverine Sollier

01 46 84 36 98 / 06 14 84 52 34 - s.sollier@malakoffmederic-humanis.com

À propos de Malakoff Médéric Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Médéric Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes assurées, Malakoff Médéric Humanis détient 17 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 36,5 Mds€ d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 600 000 entreprises et plus de 15 millions de cotisants et allocataires.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Médéric Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffmederic-humanis.com

 @MalakoffMH