

information presse

Paris, le 23 mars 2021

#Innovation #Transformation #Créativité

« **Innovez et décrochez la lune !** »

Un guide pratique à l'usage des entreprises qui se transforment



Comment faire pour innover quand on est une petite ou moyenne entreprise ? Quelles sont les compétences dont il faut s'entourer ? Comment passer du hasard à une démarche pérenne qui s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise ?

Moteur puissant de transformation, l'innovation impose de revoir les modes de fonctionnement au sein de l'entreprise. Elle invite à la créativité, à développer l'intelligence collective, à donner le droit à l'erreur. Innover ne veut pas forcément dire inventer de nouveaux modèles économiques ou de nouveaux produits. Innover, c'est aussi réinventer tous les jours sa manière de travailler, la manière de répondre aux attentes de ses publics.

Pour permettre aux entreprises d'appréhender facilement la démarche innovation, Malakoff Humanis a conçu ce livre inspirant et pratique. A travers 160 pages de contenus illustrés, réalisés par de « vrais gens » et nourri de leurs expériences, ce guide propose des approches et des outils méthodologiques. Il fourmille d'histoires vraies, de tutos et de conseils qui permettront à chaque chef d'entreprise de se rassurer sur sa capacité à innover.

Un livre écrit en 4 parties

SOMMAIRE

Édité	6	3 - L'innovation portée par le collectif	37
Évaluation	8	Des fonctions émergentes	38
Le ciel de vos plus grandes réalisations	10	Les conditions optimales à la portée de tous	40
1 - L'innovation émergente	13	Un projet qui attire	42
Le génère de l'innovation	14	Quand il y a de la place, ça va bien	43
Plus de courage mais moins de peur	15	Avec tout ça, ça va-t-il marcher ?	44
Quand la culture devient de la	16	Comment s'organiser ?	45
L'innovation émergente	17	Si ça marche	46
Un projet qui attire	18	2 - L'innovation se professionnalise	47
Un projet qui attire	19	Travaux de recherche dans l'entreprise	48
Un projet qui attire	20	Sortir du box-trot	49
Un projet qui attire	21	Changer de rôle quand ça va mal	50
Un projet qui attire	22	Avec tout ça, ça va-t-il marcher ?	51
Un projet qui attire	23	Quand ça marche	52
Un projet qui attire	24	3 - L'innovation émerge dans les projets	53
Un projet qui attire	25	Un projet qui attire	54
Un projet qui attire	26	Un projet qui attire	55
Un projet qui attire	27	Un projet qui attire	56
Un projet qui attire	28	Un projet qui attire	57
Un projet qui attire	29	Un projet qui attire	58
Un projet qui attire	30	Un projet qui attire	59
Un projet qui attire	31	Un projet qui attire	60
Un projet qui attire	32	Un projet qui attire	61
Un projet qui attire	33	Un projet qui attire	62
Un projet qui attire	34	Un projet qui attire	63
Un projet qui attire	35	Un projet qui attire	64
Un projet qui attire	36	Un projet qui attire	65
Un projet qui attire	37	Un projet qui attire	66
Un projet qui attire	38	Un projet qui attire	67
Un projet qui attire	39	Un projet qui attire	68
Un projet qui attire	40	Un projet qui attire	69
Un projet qui attire	41	Un projet qui attire	70
Un projet qui attire	42	Un projet qui attire	71
Un projet qui attire	43	Un projet qui attire	72
Un projet qui attire	44	Un projet qui attire	73
Un projet qui attire	45	Un projet qui attire	74
Un projet qui attire	46	Un projet qui attire	75
Un projet qui attire	47	Un projet qui attire	76
Un projet qui attire	48	Un projet qui attire	77
Un projet qui attire	49	Un projet qui attire	78
Un projet qui attire	50	Un projet qui attire	79
Un projet qui attire	51	Un projet qui attire	80
Un projet qui attire	52	Un projet qui attire	81
Un projet qui attire	53	Un projet qui attire	82
Un projet qui attire	54	Un projet qui attire	83
Un projet qui attire	55	Un projet qui attire	84
Un projet qui attire	56	Un projet qui attire	85
Un projet qui attire	57	Un projet qui attire	86
Un projet qui attire	58	Un projet qui attire	87
Un projet qui attire	59	Un projet qui attire	88
Un projet qui attire	60	Un projet qui attire	89
Un projet qui attire	61	Un projet qui attire	90
Un projet qui attire	62	Un projet qui attire	91
Un projet qui attire	63	Un projet qui attire	92
Un projet qui attire	64	Un projet qui attire	93
Un projet qui attire	65	Un projet qui attire	94
Un projet qui attire	66	Un projet qui attire	95
Un projet qui attire	67	Un projet qui attire	96
Un projet qui attire	68	Un projet qui attire	97
Un projet qui attire	69	Un projet qui attire	98
Un projet qui attire	70	Un projet qui attire	99
Un projet qui attire	71	Un projet qui attire	100

Un petit quiz !

Quiz : êtes-vous un dirigeant prêt pour l'innovation ?

OUVERTURE

1. Êtes-vous prêt à innover ?
2. Êtes-vous prêt à innover ?
3. Êtes-vous prêt à innover ?
4. Êtes-vous prêt à innover ?

AGILITÉ

1. Êtes-vous prêt à innover ?
2. Êtes-vous prêt à innover ?
3. Êtes-vous prêt à innover ?
4. Êtes-vous prêt à innover ?

CONFIDANCE

1. Êtes-vous prêt à innover ?
2. Êtes-vous prêt à innover ?
3. Êtes-vous prêt à innover ?
4. Êtes-vous prêt à innover ?

ADAPTABILITÉ

1. Êtes-vous prêt à innover ?
2. Êtes-vous prêt à innover ?
3. Êtes-vous prêt à innover ?
4. Êtes-vous prêt à innover ?

Des inspirations et des illustrations pour respirer !

« Je n'utilise pas seulement tout mon cerveau, mais tous ceux que je peux emprunter. »

ON REPART QUAND ?

Des réponses aux questions que l'on se pose sur l'innovation

Des outils prêts à l'emploi pour accompagner une démarche d'innovation

L'INNOVATION INTERGALACTIQUE

Des exemples de démarche d'innovation en matière de services

Pour accéder à la version digitale de ce guide, cliquez [ici](#)
Pour recevoir un exemplaire, contactez Alexandra Paymal

Contacts Presse :

Alexandra Paymal : +33 6 66 88 79 55

alexandrapaymal@malakoffhumanis.com

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com