

2025

Rapport de mesure d'impact social #2 du Groupe Malakoff Humanis



#AgissonsRSE

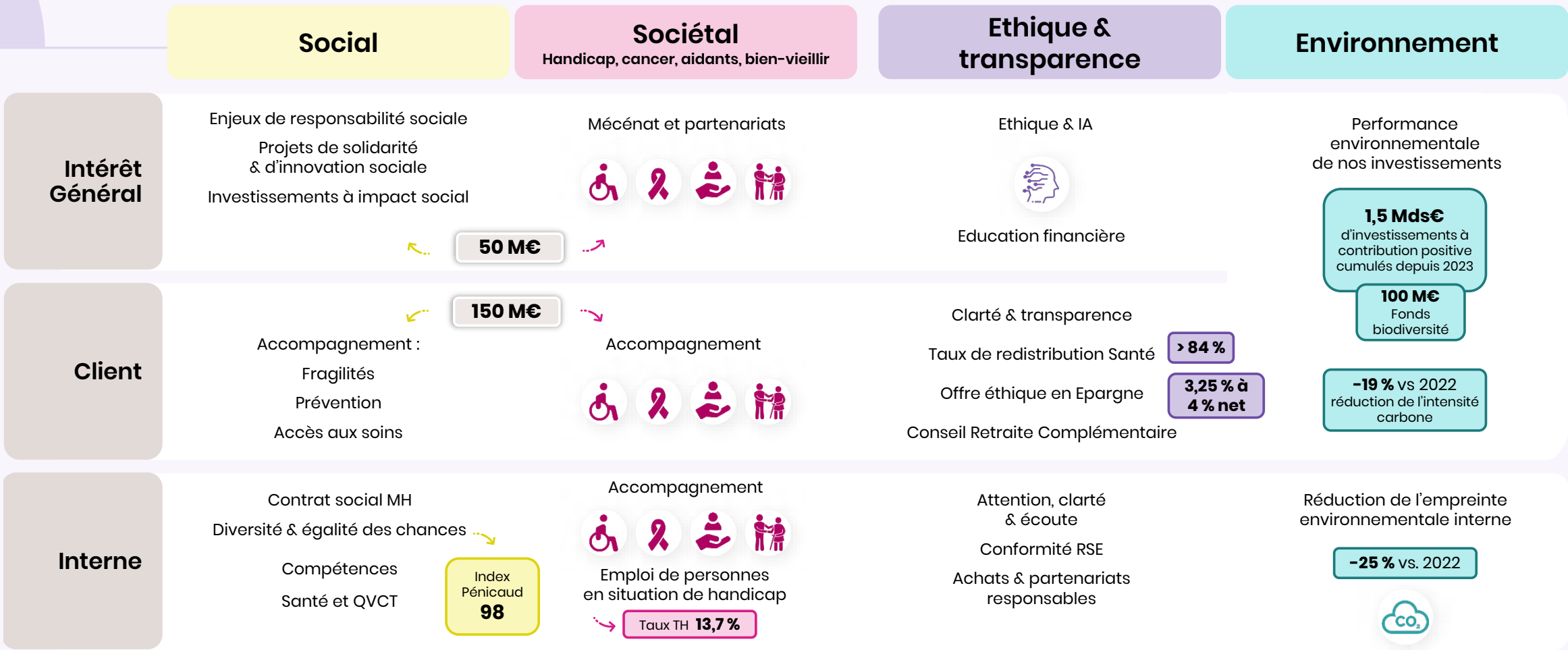
Un modèle redistributif au bénéfice de nos clients et de l'intérêt général

Groupe de protection sociale à but non lucratif, Malakoff Humanis place le partage de la création de valeur au cœur de son modèle redistributif. Il l'exprime dans sa raison d'être : partager pour protéger et l'incarne à travers sa Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Notre démarche RSE est structurée autour de 4 grands enjeux : le social, le sociétal, l'éthique et la transparence et l'environnement. Chacun de ces enjeux est abordé systématiquement à travers 3 prismes : ce que le Groupe fait pour l'intérêt général, pour ses clients et dans le cadre de notre modèle opérationnel en interne. C'est notre matrice RSE, notre boussole au cœur de la stratégie du Groupe.

En 2025, 200 M€ ont été investis dans des actions sociales et sociétales qui illustrent très concrètement, par la preuve, son engagement.

Notre matrice RSE





Mesurer pour transformer

Publier un premier rapport de mesure d'impact, c'est poser une exigence. Publier le deuxième, c'est voir si on la tient vraiment.

Je peux affirmer que nous avons progressé.

Sur le périmètre d'abord : de nouvelles actions, de nouveaux engagements entrent dans le champ de l'évaluation.

Sur la méthode ensuite : le recours au SROI nous permet de répondre à une question concrète : quels coûts pour la collectivité sont évités grâce à nos actions ?

Sur notre contribution à des référentiels communs enfin, notamment en cancérologie et sur le handicap, pour que l'ensemble d'un écosystème puisse progresser, avec nous.

Mais le changement le plus important tient au fait que nous nous sommes emparés de ces résultats pour piloter. Manager par l'impact, c'est accepter que les données recueillies remettent en question une action insuffisamment efficace, renforcent l'investissement là où les effets sont probants, guident nos partenariats et nos priorités.

La mesure est une boussole, pas une vérité exacte. Elle n'a de valeur que si l'on s'en sert pour corriger le cap. C'est ce que nous faisons.



Anne Ramon,

Directrice de la communication, de la marque, de la RSE
et des engagements sociétaux

Sommaire

● L'essentiel à retenir en 2025	4
● Notre impact social auprès des actifs	9
● Notre impact social auprès des seniors	21
● Notre impact social auprès des aidants	32
● Notre impact social auprès des personnes en situation de handicap	41
● Notre impact auprès des personnes confrontées à un cancer	49
● Notre impact auprès de nos partenaires et de notre écosystème	56
● Perspectives	62
● Annexes	64

Comment notre mesure d'impact a progressé en 2025 ?

Après une première phase de généralisation en 2024, nous avons concentré nos efforts en 2025 sur la qualité, l'harmonisation et l'utilisation des données d'impact, tout en élargissant notre démarche à une nouvelle partie prenante : les personnes confrontées à un cancer.

Une méthodologie plus robuste

L'approche s'est structurée autour d'un cadre commun à l'échelle du Groupe, combinant données quantitatives et qualitatives. La transparence des choix méthodologiques, la documentation des marges d'erreur et la montée en compétences collective des équipes ont permis de renforcer la crédibilité des résultats et de mieux démontrer l'utilité de nos actions.

Une mesure qui gagne en maturité et devient un outil de pilotage

En 2025, l'enjeu n'était plus seulement de mesurer, mais de mieux structurer l'analyse pour éclairer l'action. Référentiels sectoriels, premières valorisations en euros via des méthodes d'études d'impact économique, l'intégration progressive dans les arbitrages stratégiques : la mesure est devenue un véritable outil de pilotage.

1,7 M
bénéficiaires accompagnés
par Malakoff Humanis en 2025

100 dispositifs ont fait l'objet
d'une mesure d'impact
(versus 41 en 2024)

Une **consolidation des impacts**
auprès de

6 parties prenantes
avec l'intégration des **personnes**
confrontées à un cancer.



L'essentiel : notre impact par partie prenante

Au global, les **accompagnements proposés à nos assurés et cotisants, allocataires** ont permis de toucher plus de...

**700 000
actifs**

86 %
ont connu une évolution positive de leur situation
(65 % en 2024)

**700 000
seniors**

80 %
ont connu une évolution positive de leur situation
(80 % en 2024)

**180 000
aidants**

77 %
ont connu une évolution positive de leur situation
(71 % en 2024)

**5 000
personnes
confrontées
au cancer**

84 %
ont connu une évolution positive de leur situation

Au global, les **projets soutenus et évalués par le Groupe et sa Fondation Handicap** ont permis de toucher plus de...

**84 000
personnes
en situation
de handicap**

82 %
ont connu une évolution positive de leur situation
(89 % en 2024)

Au global, **le Groupe et sa Fondation Handicap** ont soutenu sur l'année 2025 près de...

**300
projets**

87 %
ont connu une évolution positive de leur situation
(84 % en 2024)

Exemples d'impact

Amélioration du bien-être

Réduction de l'isolement

Amélioration du quotidien

Amélioration de la qualité de vie

Amélioration de l'accès aux soins, à l'emploi, à l'éducation, à la culture et au sport...

Amélioration de leur propre accompagnement

