

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 juin 2019

### **Un an après la création de son fonds MM Innov', Malakoff Médéric Humanis dresse un premier bilan de sa stratégie d'investissement dans les start-ups**

**Créé en 2018 par Malakoff Médéric Humanis pour accélérer la transformation digitale et data du Groupe, MM Innov' est un fonds dédié aux investissements dans les start-ups œuvrant dans les domaines de la fintech, la e-santé, les ressources humaines et plus largement les services B2B.**

A travers ce fonds de 150 millions d'euros, géré pour l'essentiel en partenariat avec Idinvest, Malakoff Médéric Humanis a pour objectif de conjuguer rendement financier et recherche de nouveaux relais de croissance. Ainsi, les relations du Groupe avec les start-ups ne se limitent pas uniquement à un accompagnement financier et débouchent généralement sur des partenariats stratégiques ou commerciaux.

Avec des investissements dans près d'une dizaine de start-ups en moins d'un an, Malakoff Médéric Humanis a atteint ses objectifs en termes de soutien à l'entrepreneuriat innovant et de développement de nouveaux services pour ses clients, entreprises et salariés.

A titre d'exemples, les partenariats noués avec Health4People, Squadeasy ou Testamento ont conduit au développement de services à forte valeur ajoutée en matière de prévention santé, de qualité de vie au travail ou de transmission de patrimoine qui seront déployés à partir de 2020.

- **Squadeasy, une application sportive et ludique pour les entreprises**

Le projet Squadeasy et Malakoff Médéric Humanis a permis la co-construction d'une application de challenge sportif connecté pour améliorer le bien-être, le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale en entreprise. Le principe est simple : les utilisateurs sont récompensés, en équipe, à chaque fois qu'ils font une action responsable : marcher, courir, pédaler, répondre à un quizz santé/bien-être ou encourager un coéquipier.

- **Health4People, une application pour réduire le stress des salariés**

Le projet Health4People / Malakoff Médéric Humanis a permis la co-construction d'une application, dont la première version est dédiée au stress, pour améliorer le bien-être des salariés. La technologie de pointe utilisée, le « knowledge graph », permet de proposer à chaque salarié, un programme dynamique personnalisé pour réduire son stress chronique et/ou conjoncturel et adopter de bons comportements.

- **Testamento, une plateforme dédiée aux démarches successorales et à la gestion des bénéficiaires**

Sachant que 90% des successions ne sont pas préparées, Malakoff Médéric Humanis co-construit avec Testamento de nouveaux services pour compléter sa plateforme de planification successorale. L'objectif demeure de permettre aux utilisateurs finaux de transmettre leur patrimoine physique et numérique dans des conditions sécurisées et simplifiées, et accélérant les délais de traitement. La mise en place de cette solution 100% digitale offrira aux clients davantage de simplicité et de souplesse dans la gestion des bénéficiaires de leurs contrats de prévoyance, tout en s'appuyant sur des conseils d'experts.

« L'entrée de MM Innov' au capital des start-ups Squadeasy, Testamento et Health4People concrétise tout d'abord le partage d'une vision stratégique commune avec leurs fondateurs. A travers nos projets en cours, l'objectif est de mettre sur le marché des services différenciants qui s'appuient sur le savoir-faire et technologies de ces start-ups », déclare **David Giblas, directeur Innovation Digital et Data de Malakoff Médéric Humanis.**

#### **À propos de Malakoff Médéric Humanis**

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Médéric Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes assurées, Malakoff Médéric Humanis détient 17 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 36,5 Mds€ d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 600 000 entreprises et 15 millions de cotisants et allocataires. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Médéric Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

[www.malakoffmederic-humanis.com](http://www.malakoffmederic-humanis.com)

#### **Contacts Presse :**

##### **MALAKOFF MÉDÉRIC HUMANIS**

Elisabeth Alfandari : +33 1 56 03 20 36

[e.alfandari@malakoffmederic-humanis.com](mailto:e.alfandari@malakoffmederic-humanis.com)

Laurence Dutrey : +33 6 29 41 05 51

[l.dutrey@malakoffmederic-humanis.com](mailto:l.dutrey@malakoffmederic-humanis.com)

##### **IMAGE 7**

Isabelle de Segonzac : +33 6 89 87 61 39

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Lauranne Guirlinger : +33 6 48 26 21 73

[lguirlinger@image7.fr](mailto:lguirlinger@image7.fr)