

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juillet 2019

#Engagement2022

Malakoff Médéric Humanis dévoile ses ambitions stratégiques et son projet d'entreprise *Engagement 2022*

Six mois après le lancement de Malakoff Médéric Humanis, le Groupe, leader de la protection sociale complémentaire, présente ses quatre ambitions stratégiques à travers son projet d'entreprise **Engagement 2022**. Le Groupe révèle également sa raison d'être, élaborée au terme d'une démarche participative menée auprès des 12 000 collaborateurs.

Depuis le 1^{er} janvier 2019, de nombreuses étapes ont été franchies dans la constitution du nouveau Groupe : simplification de la gouvernance politique (une structure prudentielle unique au 1^{er} janvier 2020¹, approuvée lors des assemblées générales des 25 et 26 juin derniers), organisation de l'ensemble des directions opérationnelles, déploiement d'une offre commerciale unifiée en avril et mise en place d'un guichet unique pour les courtiers dès janvier, définition d'une raison d'être et élaboration d'un projet d'entreprise présenté à l'ensemble des collaborateurs du Groupe en juin 2019.

« *Le rapprochement se fait à un rythme soutenu avec un objectif majeur : donner du sens. Nous avons une conviction forte : la performance sociale des entreprises est le premier moteur de leur performance économique. Cette conviction nous la portons en interne chez Malakoff Médéric Humanis et auprès de nos clients.* », déclare **Thomas Saunier Directeur général de Malakoff Médéric Humanis**. « *En tant que leader de la protection sociale, nous devons innover sans cesse au service de l'humain pour protéger et accompagner nos clients entreprises, salariés et retraités. C'est notre raison d'être.* », ajoute-t-il.

Une stratégie basée sur une conviction forte : la performance sociale est le moteur de la performance économique

Reposant sur un mode de management participatif, le projet d'entreprise s'articule autour de quatre ambitions fortes :

- **Être le partenaire préféré des entreprises** avec l'offre la plus complète du marché, construite sur un triptyque qui associe garanties, services et accompagnement social. Précurseur en la matière, Malakoff Médéric Humanis associe des **services** aux garanties pour conjuguer santé, qualité de vie au travail et performance de l'entreprise. Ces services sont déclinés

¹ Sous réserve de l'approbation de l'ACPR

autour de quatre thématiques : la maîtrise de l'absentéisme², la prévention santé³, l'accompagnement dans le parcours de soins⁴ et la simplification du quotidien⁵. Le Groupe, qui a une vocation sociale forte, propose également un **accompagnement social** aux salariés en situation de fragilité : aide aux aidants, aides financières, dispositifs d'écoute, de conseil et de financement...

Cette offre complète est personnalisée pour répondre aux problématiques de chaque entreprise, quelle que soit sa taille, et des branches professionnelles. Elle permet également aux courtiers d'apporter une réponse sur mesure à leurs clients.

Ces solutions, associées à un parcours fluide, créeront une **expérience client** unique.

- **Être un acteur engagé.** Acteur de l'économie sociale et solidaire, Malakoff Médéric Humanis porte un engagement sociétal fort. Le Groupe est investi sur les sujets du handicap, du cancer, des salariés aidants et du bien vieillir. Un budget annuel de 153 millions d'euros est dédié à ces problématiques.
« *En tant que groupe de protection sociale, nous avons une triple responsabilité sociale : une responsabilité vis-à-vis de notre environnement à travers nos engagements sociaux et sociétaux, une responsabilité aux côtés de l'Agirc-Arrco pour être acteur de la transformation du modèle de retraite, et une responsabilité en tant que groupe employeur de 12 000 personnes.* », précise Thomas Saunier.
- **Être un groupe en transformation permanente**, en investissant dans l'innovation, le digital et la data pour transformer les modes de fonctionnement internes, et proposer des parcours et une expérience client uniques. Pour accélérer sa transformation, le Groupe mise sur une utilisation accrue du digital et de la data (100 millions d'euros d'investissements) et la construction de partenariats avec des start-up. À cette fin, un fonds d'investissement doté de 150 millions d'euros a été créé en 2018.
- **Être un groupe solide et performant.** Avec plus de 6 milliards d'euros de fonds propres et un ratio de solvabilité de 306 % (avec mesures transitoires), Malakoff Médéric Humanis est solide financièrement. Pour pérenniser cette solidité et s'assurer une performance durable, le Groupe travaille à l'amélioration de ses résultats techniques, à la réduction de ses frais généraux et à l'atteinte des objectifs du second Contrat d'Objectifs et de Moyens fixés par l'Agirc-Arrco.

Malakoff Médéric Humanis en chiffres :

- Chiffre d'affaires 2018 : 6,240 Mds€
- Production brute en santé et en prévoyance : 520 M€
- Fonds propres : plus de 6 Mds€
- Ratio de solvabilité : 306 % (211 % hors mesures transitoires)
- Effectif : 12 000 collaborateurs
- 426 000 entreprises clientes en assurance
- 10 millions d'assurés (collectif et individuel)
- 93 branches professionnelles
- 600 000 entreprises clientes en retraite
- 8,3 millions de cotisants
- 7,1 millions d'allocataires
- 36,5 Mds€ d'allocations versées
- Budget action sociale : 153 M€

² Calculateur de coût, Accompagnement reprise...

³ Baromètre santé au travail, campagne de vaccination en entreprise, e-coaching santé...

⁴ Réseaux de soins (optique, audio, dentaire, ostéopathie), téléconsultation...

⁵ Solution Document Unique, aide juridique @lex...

Contacts Presse :

MALAKOFF MÉDÉRIC HUMANIS

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

ealfandari@malakoffmederic.com

IMAGE 7

Isabelle de Segonzac : +33 6 89 87 61 39

isegonzac@image7.fr

Lauranne Guirlinger : +33 6 48 26 21 73

lguirlinger@image7.fr

À propos de Malakoff Médéric Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Médéric Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes assurées, Malakoff Médéric Humanis détient 17 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 36,5 Mds€ d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 600 000 entreprises et 15 millions de cotisants et allocataires.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Médéric Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffmederic-humanis.com

 @MalakoffMH