



Le projet

# Bien Vieillir

Inventer le modèle du bien vieillir  
et le futur de la santé

Dossier de presse | 27 janvier 2020





# SOMMAIRE

Bien vieillir, un enjeu de société ..... 4

## ■ LE PROJET ..... 6

Un projet reposant sur 3 axes ..... 7

Mieux anticiper ..... 8

Mieux soigner ..... 10

Mieux suivre ..... 12

## ■ LES ACTEURS ..... 14

À propos du CHU de Nice ..... 15

À propos d'AVENI ..... 16

À propos de l'ARS ..... 16

À propos de Malakoff Humanis ..... 17

À propos d'IMA ..... 18

À propos de Sanofi ..... 19

À propos de Nutrisens ..... 20

Soutenir le projet ..... 23



# Édito



## Charles GUEPRATTE

**Directeur général  
du CHU de Nice**

Avec déjà plus d'un tiers de sa population âgée de plus de 60 ans, Nice a effectué son virage démographique avec une décennie d'avance par rapport au reste de la France.

Au CHU de Nice, nous avons choisi de faire des particularités de ce territoire, véritable laboratoire vivant, une opportunité pour inventer et expérimenter. Nous avons placé la réponse au défi du vieillissement au cœur de notre stratégie.

Le vieillissement. Notre longévité. Une chance unique dans l'histoire de l'humanité, et un défi colossal pour vivre longtemps en bonne santé et en pleine autonomie. C'est ce challenge que nous avons décidé de relever au CHU de Nice avec de très nombreuses équipes de toute spécialité, et grâce à des partenaires dont le soutien et les compétences seront précieux pour nous aider à trouver les meilleures solutions !

Nous appuyant sur une expertise du CHU de Nice déjà reconnue dans ce domaine, nous engageons aujourd'hui **un projet inédit dans son contenu et dans sa forme, rassemblant des acteurs publics du territoire et des acteurs privés de dimension nationale ou internationale, unis dans une même ambition : celle d'inventer, ensemble, le modèle du Bien Vieillir et le futur de la santé.**

Notre vision repose sur des approches parfois disruptives pour un CHU et propose des actions autour de trois axes : mieux anticiper pour éviter l'hospitalisation le plus longtemps possible et ralentir le passage à la dépendance, mieux soigner en affinant les diagnostics notamment grâce à l'intelligence artificielle, mieux suivre en assurant au patient un continuum de prise en charge après son départ de l'hôpital.

Pour construire ce projet avec nous et accélérer le passage de l'idée au concept, nous nous sommes associés à des mécènes et partenaires institutionnels,

Nice, territoire où la démographie anticipe celle de la France de 10 années, se doit d'être exemplaire. D'être un démonstrateur pour sa population. C'est notre volonté, et notre défi, en étant innovant tant dans les approches scientifiques et sanitaires, que par les partenariats et l'organisation qui vont nous permettre de mener ce grand projet à la réussite !

mutualistes, assureurs, industriels. Chacun a mis son expertise au service d'une meilleure prise en charge des patients. **La diversité et la complémentarité de nos approches donnent à ce projet son caractère unique.**

Cette initiative s'inscrit pleinement dans les orientations de *Ma Santé 2022* et la stratégie *Vieillir en bonne santé* exposée le 16 janvier 2020 par Mme la Ministre des Solidarités et de la Santé.

**Je suis très fier de ce projet, porté par Aveni, notre fonds de dotation destiné à financer toute action concourant à l'innovation médicale. Il montre le caractère pionnier de notre CHU en matière de Bien Vieillir et sa capacité à fédérer les plus grands acteurs du monde de la santé, convaincus par la force de cette initiative et son utilité sociale.**

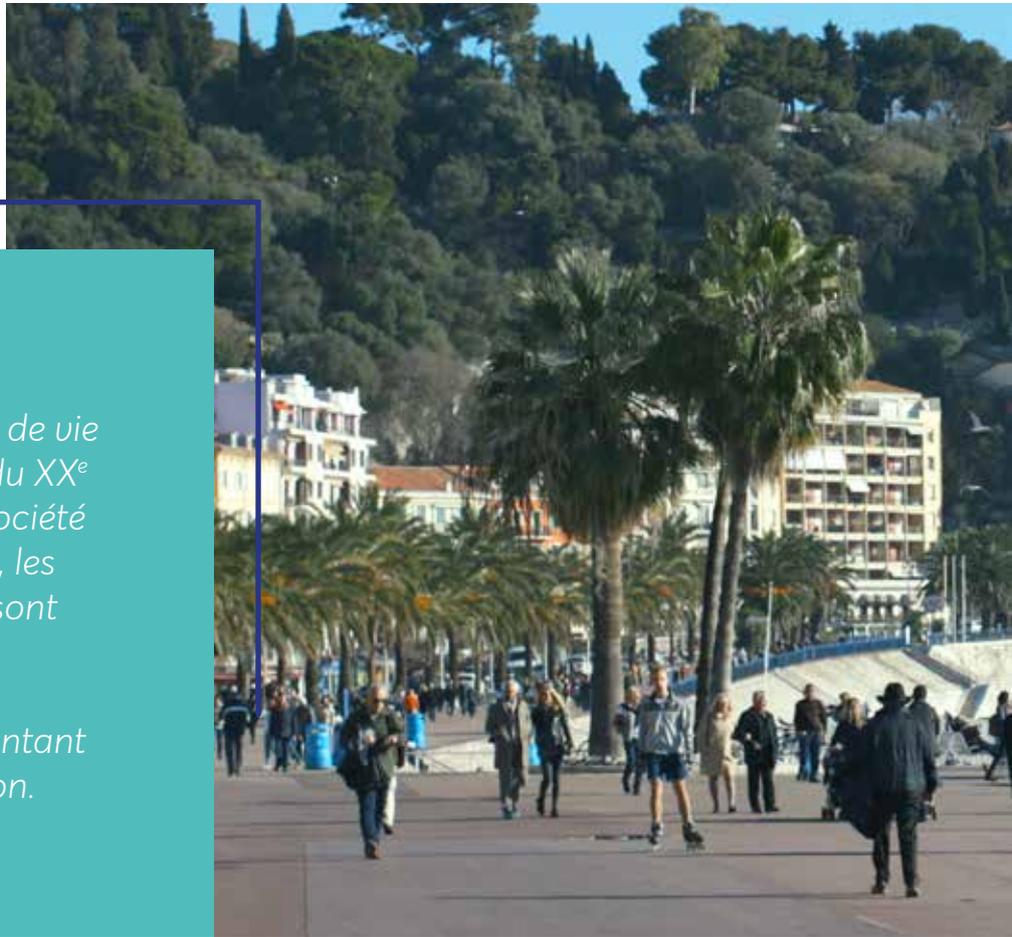


## Pr Olivier GUERIN

*Gériatre, chef du pôle  
«Réhabilitation Autonomie  
Vieillesse» au CHU de Nice*

# Bien vieillir, un e

*L'allongement de l'espérance de vie est l'un des progrès majeurs du XX<sup>e</sup> siècle mais aussi un défi de société inédit. Aujourd'hui, en France, les personnes de 60 ans et plus sont au nombre de 16 millions. Selon l'INSEE, elles seront 20 millions d'ici 2030, représentant près d'un tiers de la population.*



**L**a ville de Nice bénéficie d'une situation particulière par rapport à cette révolution de la longévité : Nice a effectué son virage démographique avec une décennie d'avance.

En 2019, un tiers des Niçois a déjà plus de 60 ans. Devant faire face dès aujourd'hui au défi du vieillissement de sa population, Nice est ainsi une ville-miroir du modèle national de 2030, un véritable laboratoire vivant.

Au-delà de la Métropole Nice Côte d'Azur, le département des Alpes-Maritimes, qui recoupe le périmètre du groupement hospitalier de territoire 06, offre justement les caractéristiques propices à l'expérimentation. Les situations socio-économiques, la densité

## « Nice, un véritable laboratoire vivant »

de l'offre de ville et l'accès à des soins ou à des plateaux techniques restent très contrastés entre les zones du littoral et les zones de montagne.

### LE CHU BÉNÉFICIE D'UN CONTEXTE STRATÉGIQUE

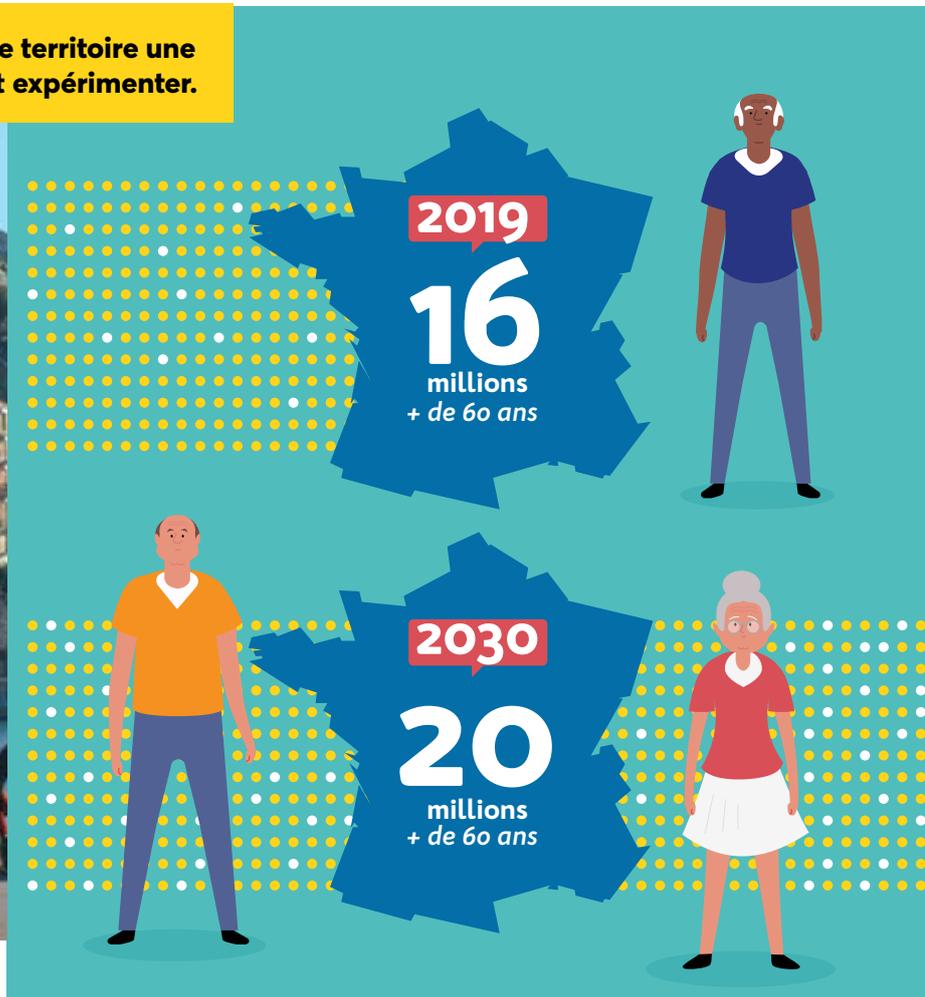
Ce projet, soutenu par l'Agence Régionale de Santé (ARS) PACA, bénéficie d'une situation particulièrement favorable. Seul CHU à être intégré dans l'un des

dix programmes IDEX (Initiative d'excellence) en France, le CHU de Nice s'appuie sur les compétences des laboratoires de l'Université Côte d'Azur. Cette grande proximité

entre le monde de la santé et le monde académique permet le développement d'initiatives conjointes, comme HeLiiX\* (Health and Longevity Institute for Innovation and eXperimentation) ou la mise en œuvre d'un axe santé au sein d'un Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle (3IA).

# njeu de société

Faire des particularités de ce territoire une opportunité pour inventer et expérimenter.



## UNE EXCELLENCE DÉJÀ RECONNUE EN MATIÈRE DE BIEN VIEILLIR

L'excellence en matière de Bien Vieillir des chercheurs, médecins, enseignants, soignants du CHU de Nice est déjà largement reconnue au niveau national. Elle s'appuie notamment sur la dynamique initiée par le pôle « Réhabilitation Autonomie Vieillesse » piloté par le Professeur Olivier Guérin, également Président de la société française de gériatrie et gérontologie ou encore la fédération hospitalo universitaire Oncoage dirigée par le Professeur Paul Hofman.

\* HeLiiX | Health & Longevity Institute for Innovation & eXperimentation

HeLiiX (Health & Longevity Institute for Innovation & eXperimentation) est un institut d'innovation et de partenariats dédié aux enjeux sociétaux de la santé, du bien-être et du vieillissement, en lien avec le territoire et ses collectivités. Créé et porté conjointement par le CHU de Nice et l'Université Côte d'Azur, HeLiiX assure la connexion effective et les interactions entre recherche fondamentale et innovation.

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Centre Hospitalier Universitaire de Nice  
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



**LE**

**PROJET**



# Un projet reposant sur 3 axes

Établissement de recours pour la moitié de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, **le CHU de Nice a fait de la réponse au défi du vieillissement l'un des trois piliers de sa stratégie.**

Convaincu de l'importance de l'innovation par l'expérimentation, le CHU de Nice engage un projet inédit et ambitieux, rassemblant des acteurs publics du territoire et des acteurs privés, tous unis dans une même ambition : celle d'inventer, ensemble, le futur de la santé et le modèle du Bien Vieillir.

**D'un montant total de 6 millions d'euros, ce projet est financé à 50% par le CHU et à 50% par des partenaires ou mécènes.**

## 1 Mieux Anticiper

Pour prévenir la survenue de la maladie à l'échelle individuelle, éviter l'hospitalisation le plus longtemps possible et ralentir le passage à la dépendance.



## 2 Mieux Soigner

En réduisant le délai entre le diagnostic et la prise en charge du patient, en affinant les diagnostics, en ayant recours à l'intelligence artificielle et à des techniques scientifiques issues d'autres disciplines que la médecine, en personnalisant les traitements.

## 3 Mieux Suivre

En créant le continuum de prise en charge du patient après son départ de l'hôpital (notamment les patients au long cours : maladie chronique, cancers...) en renforçant les liens entre le patient et le CHU, avec la ville et les autres établissements de santé, et entre les patients eux-mêmes.



# 1 Mieux Anticiper

## La consultation « FRAGILITÉ »

Elle a pour but de retarder le processus d'entrée dans la dépendance des personnes âgées fragiles de plus de 65 ans.

Les patients effectuent un bilan clinique puis une évaluation fonctionnelle sur la plateforme fragilité. Ils bénéficient ensuite d'une prise en charge personnalisée en activité physique adaptée (APA) et nutrition.

## La consultation « CHUTES »

Elle consiste en une approche multidisciplinaire visant à identifier les facteurs de risques de chutes et à dépister l'ostéoporose chez les personnes âgées de plus de 75 ans résidant dans le département des Alpes-Maritimes.

Au cours de cette consultation, les patients réalisent plusieurs évaluations :

- analyse de la marche ;
- évaluation posturale avec un kinésithérapeute ;
- évaluation nutritionnelle avec un diététicien ;
- prise de constantes et réalisation d'un électrocardiogramme avec un infirmier ;
- évaluation de l'anxiété liée aux chutes avec un psychologue ;
- évaluation podologique ;
- consultation de synthèse avec le médecin référent.



À la suite de ces évaluations, des ateliers « d'éducation thérapeutique » et des ateliers spécifiques sur l'amélioration de l'équilibre, de la marche et du renforcement musculaire sont proposés aux patients.



## Les programmes **PASSERELLES**

*Ils visent la mise en place d'un dispositif d'accompagnement pour la pratique de l'activité physique chez les adultes âgés, insuffisamment actifs et/ou atteints de maladies chroniques, dans le cadre d'un processus d'éducation thérapeutique.*

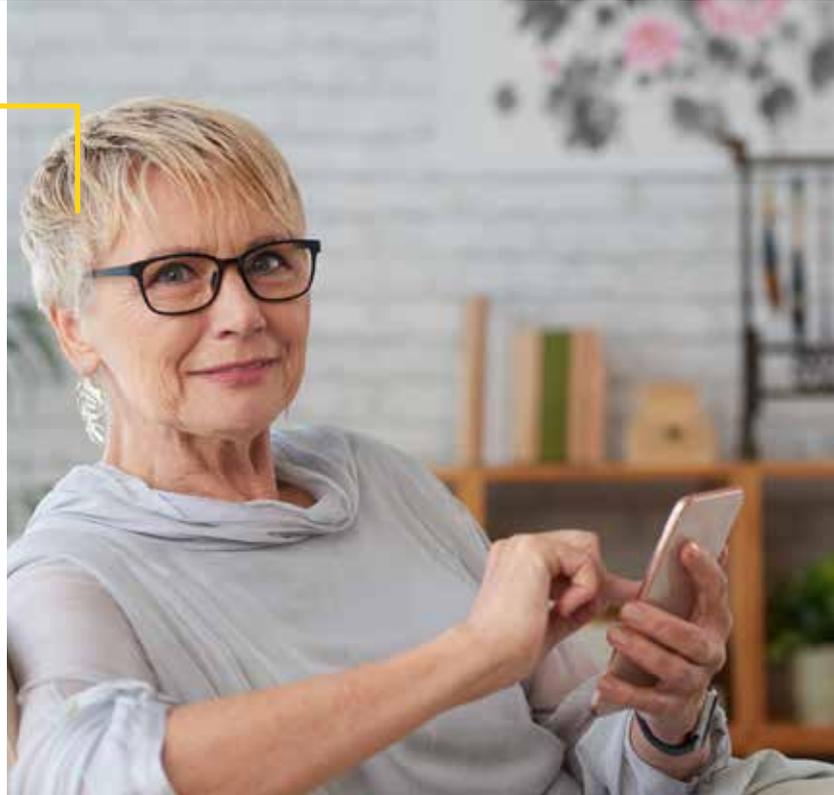
**Un parcours médico-actif est prescrit par le médecin traitant pour une orientation vers la plateforme sport santé (un partenariat entre le CHU de Nice, la Ville de Nice et les professionnels locaux du sport).**

## Les évaluations de **SOLUTIONS INNOVANTES**

*Le CHU de Nice va évaluer des solutions technologiques innovantes en matière de prévention, développées par des partenaires industriels. Par exemple :*

### - *Monitoring de la personne* **Société Ellicie Healthy**

Il est envisagé l'intégration de capteurs aux montures de lunettes qui deviennent des lunettes connectées capables d'envoyer les informations récupérées (physiques, physiologiques ou environnementales) sur un smartphone ou un relai (gateway). Des algorithmes d'intelligence artificielle vont, dans un premier temps, traiter ces données avant de fournir des informations et/ou des prédictions relatives à la santé et/ou à la sécurité des porteurs (pour eux-mêmes, pour les accompagnants, les médecins traitants ou le corps médical en général).



### - *favoriser la mobilité active* **Société WeWard**

**Dans quelle mesure l'attribution d'une récompense peut-elle augmenter le temps de marche d'un individu et donc améliorer ses capacités fonctionnelles ?** Une réflexion est menée sur cette problématique, avec notamment le recours possible à l'application mobile WeWard.

# 2 Mieux Soigner

## Les biomarqueurs du VIEILLISSEMENT FONCTIONNEL

Expliquer plus précisément les origines biologiques de l'altération de la fonction musculaire avec l'âge, c'est envisager de mieux cibler les prises en charge. 2 approches technologiques inédites permettraient d'identifier de nouveaux types de biomarqueurs :



### - La métabolomique Équipe du Pr Pourcher

Le but : analyser, sans être invasif, 25 000 signatures potentielles de molécules au sein d'un échantillon biologique (mini biopsie, liquide physiologique comme le sang, la salive ou l'urine). Réalisée à grande échelle, cette étude pourrait mettre en évidence les signatures moléculaires du vieillissement.

### - L'épigénétique Société Tech In Care

L'épigénétique consiste à identifier et à utiliser des biomarqueurs inédits de pathologies chroniques et du vieillissement. Elle vise à développer une recherche translationnelle innovante qui confronterait les résultats des recherches sur les maladies chroniques d'entités telles que l'Université, l'INSERM, le CNRS... d'une part et les centres de soins comme le CHU, d'autre part. Ceci, afin d'assurer la meilleure prise en charge possible des patients.



### Fédération Hospitalo Universitaire (FHU) OncoAge Pathologies liées à l'âge

La FHU OncoAge, labellisée en décembre 2015 par AVIESAN, est destinée à combattre les pathologies liées à l'âge, de la dégénérescence aux maladies néoplasiques. Son objectif est de développer des initiatives et des projets ambitieux visant à améliorer la qualité des soins chez les personnes âgées et de mettre en place des programmes novateurs de recherche et d'éducation dans le domaine du vieillissement et du cancer dans le but d'en faire bénéficier rapidement les patients.

OncoAge fédère des équipes cliniques et de recherche du CHU de Nice, du Centre Antoine Lacassagne (CAL), de la Fondation Lenval, des membres d'AVIESAN d'UCA, du Centre Léon Bérard (CLB) de Lyon, des Hospices Civiles de Lyon, de l'OMS (IARC, Lyon) de l'Institut Gustave Roussy (IGR, Villejuif), du Centre d'Énergie Atomique de Fontenay-aux-Roses, des équipes des Instituts de Recherche IRCAN, IPMC, IBV, C3M, L2PM, INRIA (Sophia Antipolis), du Département des Mathématiques d'UCA. Ses axes de recherche sont principalement : les pathologies pulmonaires, de la face et du cou (ORL/thyroïde), neuromusculaires, neurodégénératives et dermatologiques.

## Da Capo : rendre opérationnel **LE DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON**

*L'objectif : mettre en œuvre la plateforme numérique interactive Da Capo, qui tracera le chemin clinique du dépistage du cancer du poumon.*



## PsyDoma, une action orientée **VERS LES AIDANTS**

*Il est primordial de créer un espace de parole avec l'aidant afin qu'il énonce clairement ses difficultés, qu'il mette des mots sur ses émotions et sur ce sentiment d'épuisement ou d'incapacité que lui et les familles concernées peuvent ressentir.*

Le psychologue joue un rôle de médiateur et dirige les aidants vers un autre mode de communication avec leur proche, rétablissant ainsi une possibilité nouvelle de dialogue aidés/aidants. L'aidant est davantage à l'écoute des besoins de l'aidé et en capacité de lui venir en aide sans le mettre en échec. Des bénéfices immédiats apparaissent : l'aidant est soulagé, l'aidé est apaisé et son placement en institution, retardé.

## La réminiscence par **RÉALITÉ VIRTUELLE**

Elle permettra d'améliorer les scores aux échelles de dépression, d'apathie et d'anxiété chez les patients de plus de 65 ans atteints de troubles cognitifs légers (maladie d'Alzheimer ou démence apparentée). Elle s'attachera à développer le contenu de séances de réalité virtuelle, à en établir une méthodologie et à déployer, sur plusieurs sites, ce nouvel outil innovant afin d'en évaluer les bénéfices.



# 3 Mieux Suivre

## Dispositif de coordination pour la **PRISE EN CHARGE DU CANCER**

Il s'agit d'une plateforme numérique de coordination des différents professionnels de santé. Ce dispositif est composé de 4 équipes :

### - Les cases managers

Ils assurent une permanence téléphonique pour répondre aux demandes des professionnels de santé et une régulation sur les actions à mettre en place. Ils conseillent aussi les patients inclus dans le dispositif.

### - Les éclaireurs

Ils participent à la promotion des bonnes pratiques en onco-gériatrie à travers des formations (pour les patients et les professionnels) et de la communication (notamment pour la prévention).

## Careline : suivi téléphonique en **ONCO-GÉRIATRIE**

Soutenir les patients âgés atteints de cancer ainsi que leur entourage, c'est le but de Careline, un programme de suivi téléphonique personnalisé par le patient lui-même. Son objectif essentiel : « prendre soin ». Ce programme s'adresse à des patients fragiles, sujets à la dépression et à l'isolement à domicile et qui sont sous traitement spécifique, dans le cadre notamment des effets secondaires.

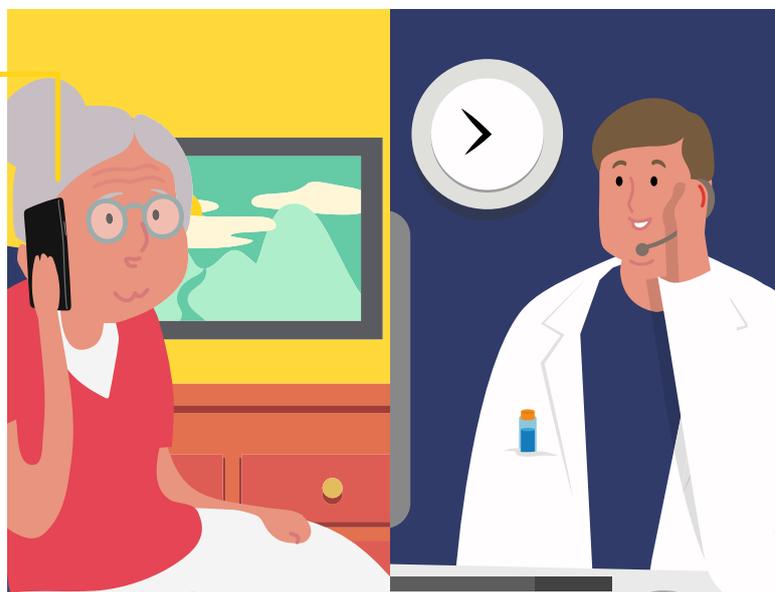


### - Les numériques

Ils assurent le stockage sécurisé des données et la circulation de l'information pour les patients (plan personnalisé de soins, RDV...) et pour les professionnels (accès à des données, gestion des alertes sur les cas individuels). Leur action peut concerner les 2 publics patients/professionnels ; ils gèrent alors la mise en œuvre d'outils de surveillance en géronto-technologie. Ils participent également à l'accessibilité des modules de formation pour les professionnels ou des modules d'information pour les patients élaborés par les éclaireurs.

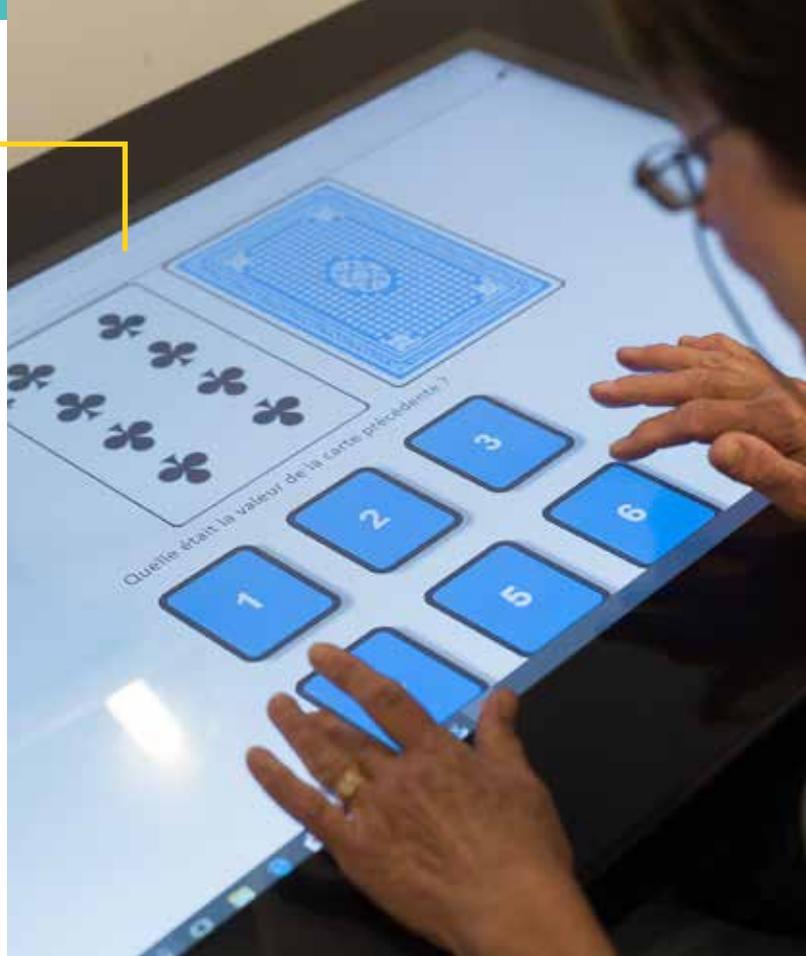
### - Les opérationnels

Ils réalisent l'évaluation multimodale des patients et la mise en place d'actions sur leurs parcours (parcours de soin, parcours de vie).



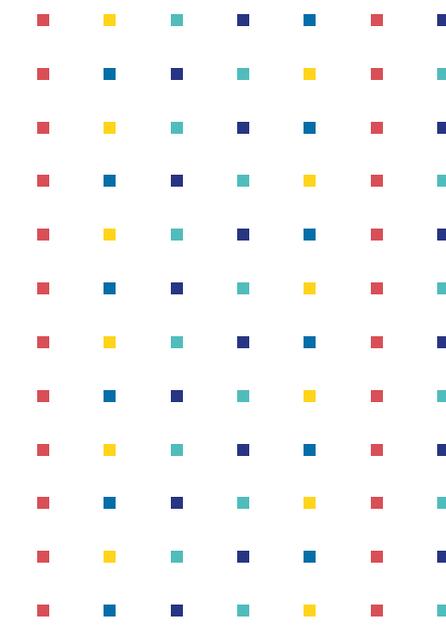
## Les techniques de prise en charge **NON PHARMACOLOGIQUE**

Il est envisagé la création d'un parcours patient original et innovant permettant le dépistage et le diagnostic précoce et couplant les méthodes de diagnostic classiques (clinique, biologie, imagerie) avec des outils innovants (capteurs portatifs et environnementaux, outils numériques). Sont concernées les personnes pré-fragiles et fragiles et/ou à risque de pathologie neurodégénérative. Ces techniques de prise en charge non pharmacologique allient les méthodes conventionnelles (séances et ateliers de stimulation cognitive, art-thérapie, musicothérapie, aromathérapie, activité physique adaptée) et les outils innovants (serious games, exergames, environnements immersifs, réalité virtuelle).





# LES ACTEURS



*Porté par Aveni, le fonds de dotation du CHU de Nice, ce projet inédit allie le regard et l'expertise de nombreux partenaires au service d'une meilleure prise en charge des patients.*

*Il bénéficie d'un fort soutien de l'ARS PACA et de l'engagement aux côtés du CHU de Nice de :*

- **Malakoff Humanis** (en tant que partenaire majeur),
- **Groupe IMA** (par le biais de mécénat),
- **SANOFI Pasteur** (par le biais de partenariat),
- **NUTRISENS** (par le biais de partenariat).

# À propos du CHU de Nice

**L**e Centre Hospitalier Universitaire de Nice est un établissement public de santé. À ce titre, il défend les valeurs fortes du service public français : garantir l'accès aux soins pour tous et à chaque instant, sans distinction d'origine ou de classe sociale. Il mobilise plus de 7500 personnes aux compétences professionnelles multiples ; près de

150 métiers sont représentés.

Établissement de recours pour plus d'un million et demi d'habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), il est également l'établissement support du groupement hospitalier de territoire des Alpes-Maritimes. Son rayonnement s'étend à d'autres régions françaises et à des pays étrangers.

## — SES 3 MISSIONS ESSENTIELLES —



### LE SOIN

Diagnostic, Prévention  
Éducation, Prise en charge



### LA RECHERCHE

Contribution aux progrès  
des sciences médicales et  
pharmaceutiques



### L'ENSEIGNEMENT

Formation médicale et  
Paramédicale

#### CONTACT PRESSE

Isabelle BATTAREL  
Chargée des relations médias  
06 19 99 68 96 | 04 92 03 41 04  
battarel.i@chu-nice.fr

Emilie CHAPU-MAZABRAUD  
Directrice de la communication, du mécénat  
et de la culture  
04 92 03 41 03 | communication@chu-nice.fr

## CHIFFRES CLÉS

**512 791**

journées  
d'hospitalisation

**450 679**

consultations  
médicales

**23 283**

interventions  
chirurgicales

**3 388**  
naissances

**97 120**

passages  
aux urgences

**389 505**

appels  
au centre 15

**1 185**

projets de  
recherche en cours

**1 104**

étudiants  
en médecine

**111**

élèves  
sage-femmes

**643**

étudiants  
en professions  
paramédicales

## À propos d'AVENI



**C**réé en 2013, Aveni est une structure privée à but non lucratif, rattachée au Centre Hospitalier Universitaire de Nice et qui, à la manière d'une fondation, collecte des dons pour des projets innovants menés par les équipes du CHU.

### Le soutien à la Recherche

Le soutien aux projets de recherche scientifique permet d'apporter des améliorations significatives aux traitements existants et d'explorer de nouvelles pistes prometteuses.

### L'acquisition d'équipements de pointe

Les dons collectés permettent d'acquérir les technologies les plus récentes pour assurer un meilleur traitement des maladies et soulager le quotidien des adultes et des enfants pris en charge à l'hôpital.

### L'amélioration de l'accueil et du bien-être des patients

L'objectif est d'humaniser et d'aménager les espaces, de permettre l'intervention d'artistes pour proposer un cadre de séjour plus agréable.

Le projet Bien Vieillir est une formidable opportunité pour donner de la visibilité et accroître la notoriété d'Aveni. Cette initiative, d'une ampleur inédite pour un fonds de dotation de CHU, démontre sa capacité à porter des projets multipartenariaux d'envergure au service de la recherche et de l'innovation médicale, en parallèle de ses actions quotidiennes en faveur de l'amélioration du bien-être des patients.

**Emilie CHAPU-MAZABRAUD,**  
*Directrice de la communication,  
du mécénat et de la culture du CHU de Nice*

Pour plus d'informations : [www.fonds-aveni.fr](http://www.fonds-aveni.fr)

## À propos de l'ARS (AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ)



**L'**ARS PACA est un établissement public administratif, sous tutelle ministérielle, en charge de la définition, de l'animation et du suivi du projet régional de santé. L'agence définit, programme et s'assure de la mise

en œuvre de la politique régionale de santé, en concertation avec les acteurs de santé, les élus et les usagers du système de santé et en tenant compte des spécificités régionales.

Ce projet est une opportunité majeure pour permettre d'atteindre les objectifs poursuivis par « Ma santé 2022 » : en premier lieu, le parcours santé avec l'intensification des relations ville hôpital à travers le déploiement des communautés professionnelles territoriales de santé, le déploiement des systèmes d'information et notamment le e-parcours qui doit favoriser le partage d'information entre professionnels. Ce projet permet aussi d'accompagner la transformation du système de santé : prise en charge du patient coordonnée entre professionnels de santé, favoriser le repérage et diagnostic précoce. Je souhaite que le projet Bien Vieillir puisse préfigurer la société de demain.

**Philippe DE MESTER,**  
*Directeur général de l'ARS PACA*

**CONTACT  
PRESSE**

Service communication et documentation  
04 13 55 83 70 | [ars-paca-communication@ars.sante.fr](mailto:ars-paca-communication@ars.sante.fr)

## Partenaire majeur

**A**cteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6,5 milliards d'euros de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 17% de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère

36,5 milliards d'euros d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 568 000 entreprises et plus de 13 millions de cotisants et allocataires.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, **Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.**

En tant que groupe de protection sociale paritaire et mutualiste à but non lucratif, notre mission est de mettre notre performance au service de l'utilité sociale. Le projet du CHU de Nice, dont l'objectif est de prévenir la perte d'autonomie des personnes âgées et d'optimiser l'accompagnement du vieillissement, s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur du bien vieillir. Innovant et résolument axé sur une approche préventive, ce projet aura un impact bénéfique pour la société dans son ensemble, tant sur le plan médical, que sur le plan social ou économique.

Alain GAUTRON  
Président de  
l'Association sommitale  
Malakoff Humanis

**CONTACT  
PRESSE**

Elisabeth ALFANDARI

Responsable relations presse - Direction de la communication  
01 56 03 20 36 | 07 60 09 25 30  
elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

## Mécène

**D**epuis bientôt 40 ans, le Groupe IMA (Inter Mutuelles Assistance) conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance et de services adaptés à ses actionnaires et clients. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement dans la durée des bénéficiaires, le Groupe IMA propose une offre complète dans les domaines de l'automobile, du déplacement voyage et loisirs, de l'habitation, de la santé, des services à la personne, de la mobilité internationale, du conseil et de la relation client. Acteur majeur de l'assistance santé et du bien-être depuis plus de 20 ans, le Groupe intervient auprès de plus de 120 mutuelles santé, institutions de prévoyance,

assureurs et mutuelles IARD, mais aussi aux côtés d'organismes de Sécurité Sociale, de collectivités locales et d'acteurs sanitaires. Il s'appuie sur ses savoir-faire médicaux, paramédicaux et sociaux, ses programmes de prévention et d'accompagnement ainsi que sur ses réseaux d'intervenants spécialisés pour apporter des solutions innovantes contribuant à l'équilibre de vie des personnes.

En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de **773 millions d'euros** pour un résultat net consolidé de **10,4 millions d'euros**. Il est au service de **45 millions de bénéficiaires et compte plus de 4 000 salariés**.

Ce partenariat public-privé inédit est un motif de fierté pour notre groupe qui propose déjà depuis plusieurs années des services permettant de prendre en charge des personnes en situation de fragilité. Parce que nous revendiquons notre rôle d'accompagnement des évolutions sociétales et démographiques, nous sommes convaincus de la pertinence de ce programme qui associe notre savoir-faire d'assistant, à celui d'acteurs clés de la santé et à l'expertise médicale de haut niveau du CHU de Nice. L'ambition de ce programme correspond pleinement à notre vocation : imaginer les futures solutions de santé innovantes à forte utilité sociale qui bénéficieront à l'ensemble des parties prenantes de la société française.

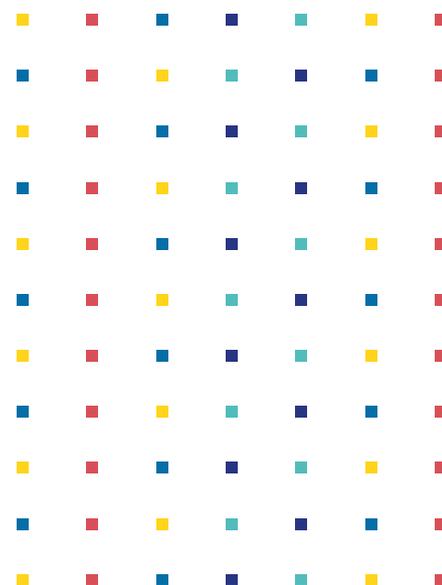
**Claude SARCIA**  
Président du groupe IMA  
(Inter Mutuelles Assistance)

## Partenaire

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde. Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

### À PROPOS DE SANOFI PASTEUR

En tant que partenaire du parcours de santé, Sanofi est fier de proposer des vaccins qui aident à nous protéger, ainsi que nos proches, contre un grand nombre de maladies infectieuses sévères, et ce à tous les âges de la vie. Chaque année, Sanofi Pasteur, notre entité mondiale vaccins, s'associe aux acteurs de la santé publique, de la médecine et de la science afin d'élargir l'accès aux vaccins et d'accroître la couverture vaccinale, tout en cherchant à développer de nouveaux vaccins et à améliorer les vaccins existants au service de la santé.



Sanofi Pasteur, l'entité vaccins de Sanofi est un acteur de santé publique : nous produisons pour le monde entier des vaccins qui servent à protéger les populations à tous les âges de la vie. Sanofi Pasteur est le premier producteur mondial de vaccins contre la grippe. La grippe est une maladie à l'impact sous-estimé : elle peut entraîner des complications, des hospitalisations, et des décès, notamment chez les personnes les plus âgées ; on estime qu'environ 10 000 personnes en moyenne meurent de la grippe chaque année dont 9 000 personnes âgées de 65 ans et plus. Au-delà de ces chiffres, nous souhaitons étudier plus particulièrement les conséquences de la grippe chez les personnes âgées en termes de perte d'autonomie.

En tant que partenaire du parcours de santé, nous sommes fiers de soutenir le projet « Bien Vieillir » du CHU de Nice ; il s'agit d'un projet innovant rassemblant différents acteurs de la santé publique, de la médecine et de la science dont les objectifs majeurs sont de préserver l'autonomie des aînés le plus longtemps possible et également d'optimiser l'organisation du système de soins pour mieux faire face au vieillissement de la population.

Marie-Cécile LEVANT  
Responsable affaires  
médicales France - Grippe

## Partenaire

**S**écialisé dans la nutrition clinique et l'alimentation médicale, Nutrisens est le partenaire des professionnels de santé depuis plus de 20 ans. Le groupe livre chaque jour des hôpitaux, maisons de retraite, pharmacies, établissements spécialisés de santé et personnes à domicile en France et en Europe. Son expertise s'appuie sur une forte culture de l'innovation et une démarche scientifique en liaison permanente avec les services hospitaliers et chefs cuisiniers. Nutrisens couvre l'ensemble des besoins nutritionnels des patients.

L'alimentation est un enjeu important pour permettre à nos aînés de vieillir en bonne santé. En effet, bien manger, de façon saine et équilibrée, est déterminant pour vivre mieux et plus longtemps. C'est pour cela que les équipes de Nutrisens s'engagent chaque jour en innovant, en créant des produits alimentaires adaptés pour les besoins particuliers des personnes âgées et particulièrement savoureux. Le projet « Bien Vieillir », porté par le CHU de Nice, est une opportunité pour nos aînés. Il s'agit d'un regroupement inédit et ambitieux de forces vives concernées et mobilisées pour proposer des solutions concrètes.

Georges DEVESA  
CEO de Nutrisens

**CONTACT  
PRESSE**

Anne-Sophie NEGRONI

Attachée de presse  
06 60 54 49 47 | [anne-sophie@negroni-associes.fr](mailto:anne-sophie@negroni-associes.fr)





Directeur de la publication : Charles GUEPRATTE | Réalisation : Direction de la communication, du mécénat et de la culture | Conception graphique :  COMBACK | Crédits photos : ©CHU de Nice, ©Shutterstock



Fonds de Dotation  
Centre Hospitalier Universitaire de Nice

# **Vous souhaitez soutenir le CHU de Nice dans ses projets ?**

## ***Vous êtes une entreprise ou une fondation***

- 60% de votre don est déductible de votre impôt sur les sociétés.  
Ex : si vous donnez 10 000 €, vous ne dépensez en réalité que 4 000 €.
- Vous pouvez fédérer vos collaborateurs autour d'un projet.
- Vous pouvez bénéficier de contreparties de visibilité dans la communication du fonds Aveni et/ou du CHU de Nice (en fonction du montant de votre don).

## ***Vous êtes un particulier***

- 66% de votre don est déductible de votre impôt sur le revenu.  
Ex : si vous donnez 100 € au fonds Aveni, vous ne dépensez en réalité que 34 €.
- Vous avez la possibilité de soutenir un projet en particulier ou de laisser l'attribution de votre don à un projet au choix du fonds Aveni.
- Votre don est géré de manière transparente.

### **Comment nous soutenir ?**

**Par carte bancaire** sur notre site internet sécurisé : [www.fonds-aveni.fr](http://www.fonds-aveni.fr)

**Par chèque** à l'ordre de AVENI Fonds de dotation CHU de Nice à l'adresse suivante : 4, av. Reine Victoria - CS 91179 - 06003 NICE Cedex 1

**Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone 04 92 03 42 77 ou par email à l'adresse [info@fonds-aveni.fr](mailto:info@fonds-aveni.fr)**



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR 

**CHU DE NICE**  
**4, avenue Reine Victoria**  
**CS91179**  
**06003 NICE CEDEX 1**

# #ProjetBienVieillir

*Aveni* 

Fonds de Dotation  
Centre Hospitalier Universitaire de Nice