

communiqué de presse

Paris, le 16 mars 2021

Malakoff Humanis lance le Lab Social, une démarche d'innovation ouverte pour répondre aux enjeux des entreprises en matière de protection sociale.

Santé au travail, absentéisme, allongement de la durée de vie professionnelle, transformation digitale, nouvelles formes de travail... sont autant de mouvements de fond qui changent profondément l'organisation du travail dans l'entreprise et les réponses en termes de protection sociale. C'est pourquoi Malakoff Humanis lance le Lab Social, une démarche d'innovation ouverte dont l'objectif est d'imaginer ensemble des solutions efficaces avec un impact positif pour la société, pour les entreprises et leurs parties prenantes. L'allongement de la vie professionnelle est le thème retenu pour la première réunion du Lab Social, qui porte ainsi l'ambition de contribuer à enrichir le dialogue social.

Un 1er Lab Social dédié à l'allongement de la vie professionnelle

Alors que la part des seniors actifs de 50 à 64 ans pourrait atteindre 77% à la fin des années 2030 contre 67% en 2018¹, Malakoff Humanis dédie son 1^{er} Lab Social à l'allongement de la vie professionnelle, qui représente un enjeu pour la société et pour les entreprises.

Malakoff Humanis va réunir des acteurs de son écosystème dans la région Sud, quotidiennement confrontés aux enjeux de protection sociale. Ainsi réunis, entreprises, responsables RH, partenaires sociaux, experts, bénéficiaires, acteurs de la santé au travail, collectivités locales, contribueront à faire émerger des réponses concrètes à l'allongement de la vie professionnelle, dans un délai resserré de 6 mois.

Pour y parvenir, le Groupe s'appuiera sur son partenaire, Thecamp, pour déployer une approche basée sur des méthodologies d'intelligence collective et de design thinking.

¹ Rapport *Favoriser l'emploi des travailleurs expérimentés*, Taux d'activité et d'emploi des seniors de 50 à 64 ans observé et projeté par l'Insee, 1990-2070 (graphique 17 page 32).

Au terme d'une première séquence composée de 3 sprints créatifs de 2 jours en équipe, le jury évaluera les meilleurs concepts et sélectionnera ceux qu'il recommande de prototyper. Ceux-ci seront ensuite testés en situation réelle, dans une deuxième séquence.

Viendra ensuite le temps de l'industrialisation des projets et de la diffusion des solutions, en interne ou en externe, via une startup ou un partenaire externe. Ces modalités seront définies en fonction des projets.

Une fois que le Lab Social sur l'Allongement de la vie professionnelle aura achevé ses travaux, en septembre prochain, le Lab Social annoncera sa prochaine thématique de travail et la région où il se tiendra. Son programme de travail pourra être orienté par la perception d'une attente, l'actualité sociale et réglementaire, la disponibilité de données, etc.

Le Lab Social, un atout qui renforce la capacité à innover de Malakoff Humanis

Dans un environnement en évolution constante, où les enjeux sociaux et sociétaux sont de plus en plus visibles et ressentis par les entreprises, les salariés ou les parties prenantes, Malakoff Humanis a fait de l'innovation au service de l'humain un élément clé de sa stratégie de transformation.

Le Lab Social est donc un atout supplémentaire dont le Groupe se dote pour renforcer sa capacité à anticiper les attentes de ses entreprises et de la société.

Malakoff Humanis active déjà plusieurs leviers, tels que l'**usage renforcé du digital et de la data** pour proposer des parcours et une expérience client uniques, **la construction de partenariats avec notamment des startups**, à travers MH Innov' fonds doté de 150 millions d'euros, dédié aux investissements dans les startups œuvrant dans les domaines de la fintech, la e-santé, les ressources humaines et plus largement les services B2B.

« Notre stratégie d'innovation repose sur la conviction que l'innovation doit créer de la valeur ajoutée pour les entreprises et les salariés » indique **Anne-Sophie Godon, Directrice innovation chez Malakoff Humanis**. *« En mobilisant des expertises complémentaires, le Lab Social renforcera la capacité du Groupe à faire émerger des réponses concrètes à des enjeux pour les entreprises et leurs salariés, et pour la société ».*

Contact presse

MALAKOFF HUMANIS

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

À propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec près de 7 Mds d'€ de fonds propres, plus de 400 000 entreprises clientes et

10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 15 % de parts de marché de l'assurance collective.

Dans le cadre de la gestion de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, le Groupe verse 38,3 Mds€ d'allocations à 6 millions d'allocataires, et collecte les cotisations auprès de 600 000 entreprises et 6 millions de cotisants.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160M d'€ à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffhumanis.com

@MalakoffHumanis

A propos de Thecamp

Thecamp est un campus d'innovation situé à Aix-en-Provence.

Notre défi est de trouver de nouvelles approches aux problèmes universels et de rassembler des personnes et des projets animés par la même volonté et le même enthousiasme de rendre le monde plus humain et plus durable.

Pour changer concrètement les choses dans des domaines tels que l'alimentation, la mobilité, l'énergie ou encore l'avenir du travail, the camp donne des moyens aux individus et aux organisations de :

- Se former et faire face aux défis d'un monde en transformation
- Assister à des conférences, des rencontres, des hackathons et plus encore
- Entre actif sur le terrain par la création collaborative, l'expérimentation, l'accélération, le lancement de projets d'innovation