

information presse

Paris, le 26 avril 2021

Malakoff Humanis en campagne aux côtés des dirigeants des TPE-PME

Malakoff Humanis prend la parole dans une campagne digitale et radio orchestrée par TBWA \ Corporate, pour accompagner les dirigeants d'entreprise dans le contexte de la crise sanitaire.

Cette campagne s'inscrit dans la volonté du Groupe d'accompagner les chefs d'entreprise dans la maîtrise des enjeux liés à la santé au travail et de proposer des solutions concrètes pour préserver la santé des salariés, faciliter l'accès aux soins et accompagner les salariés en situation de fragilité.



**#PARLONS
PME**

**Notre accompagnement
pour vous, dirigeant**

Nous savons que la santé d'une petite entreprise dépend de celle de ses salariés mais aussi de celle de son dirigeant. Alors, chez Malakoff Humanis, nous avons conçu spécialement pour vous des solutions pratiques pour vous soutenir au quotidien et vous aider à protéger vos collaborateurs, en plus des garanties prévues dans nos contrats santé et prévoyance.

[Ça vous intéresse ?](#)



VOTRE **MENTAL** EST MINÉ PAR LA CRISE ET **IMPACTE** VOTRE **ENTREPRISE**.
COMMENT FAIRE POUR **GARDER LE MORAL** ?



VOS SALARIÉS SONT EN **ARRÊT MALADIE**.
COMMENT FAIRE POUR QUE VOTRE **ENTREPRISE** RESTE EN **BONNE SANTÉ** ?



LA CRISE **AGGRAVE** LES **VULNÉRABILITÉS** DE VOS **SALARIÉS**.
COMMENT LES **AIDER** **CONCRÈTEMENT** ?

Le dispositif proposé intègre notamment une Ligne d'Écoute Dirigeants, des webinaires dédiés aux dirigeants, une application mobile "Coach et moi" pour gérer son stress, une aide juridique, un

programme de retour à l'emploi à destination des salariés ainsi que d'une cellule de soutien psychologique également destinée aux salariés.

L'intégralité des solutions proposées par le Groupe est disponible sur [une page dédiée](#).

La campagne, active du 20 avril au 23 mai, se décline en capsules vidéo en digital ([Facebook](#), Instagram, [Twitter](#), [LinkedIn](#), YouTube, Le Figaro, Info Pro) ainsi qu'en radio, avec des spots diffusés sur des radios généralistes (Europe1, RTL, BFM Business, France Inter) et des podcasts. Ce media planning, conçu dans une logique affinitaire, est déployé pour s'intégrer aux habitudes d'écoute des dirigeants de TPE-PME.

A propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec près de 7 Mds d'€ de fonds propres, plus de 400 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 15% de parts de marché de l'assurance collective.

Dans le cadre de la gestion de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, le Groupe verse 38,3 Mds€ d'allocations à 6 millions d'allocataires, et collecte les cotisations auprès de 600 000 entreprises et 6 millions de cotisants.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160M d'€ à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffhumanis.com

@MalakoffHumanis

Contact Presse

Élisabeth Alfandari

elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

07 60 09 25 30