



Ensemble, concilions maladie et travail.



SANTÉ - PRÉVOYANCE - RETRAITE - ÉPARGNE

**Communiqué de presse  
29/09/2021 à Paris**

## **CANCER ET TRAVAIL : UNE PAROLE DE PLUS EN PLUS LIBÉRÉE**

Depuis 2013, à travers son baromètre Cancer&Travail, Cancer@Work évalue les attentes des salariés atteints d'un cancer et l'impact des actions mises en œuvre par les entreprises pour les accompagner. Pour sa quatrième parution, marquée par le contexte de la crise sanitaire, Cancer@Work publie une édition spéciale réalisée par Opinion Way avec le soutien de Malakoff Humanis.

Les résultats sont encourageants et mettent en lumière une libération de la parole sur le sujet ainsi qu'une meilleure prise en compte de la problématique par les entreprises. Ainsi, la moitié des personnes concernées ose aujourd'hui parler de sa maladie au travail, contre 20% en 2013. L'étude révèle également que 88% des actifs ayant eu un cancer ont repris le travail. Il reste cependant une marge de progression puisque 20% d'entre eux n'ont pas le sentiment d'avoir retrouvé leur place.

## **DES ATTENTES FORTES VIS-A-VIS DE L'ENTREPRISE**

Lors de l'annonce du diagnostic, **90% des personnes touchées par un cancer étaient en emploi**. Les RH sont ainsi de plus en plus impliquées dans l'information, l'accompagnement et le maintien du lien avec les malades. Si **45% des malades se disent bien informés sur les aides et les possibilités qui s'offrent à eux**, leurs attentes restent fortes. **56% des personnes interrogées pensent que l'entreprise devrait davantage accompagner les salariés touchés par un cancer**.

Plus précisément, 37% des actifs ayant eu un cancer souhaitent un meilleur accompagnement des salariés en situation de fragilités (vs 28% pour l'ensemble des actifs). Viennent ensuite : la mise en place de formations pour les managers (25% vs 16% pour l'ensemble des actifs) et d'ateliers de sensibilisation (20% vs 11%).

30% des personnes interrogées déclarent connaître au moins un des dispositifs d'accompagnement proposés par leur entreprise.

La crise sanitaire a renforcé les discussions autour de la santé au travail mais aussi les besoins des malades et les attentes des salariés. « *La crise sanitaire sert le sujet de la maladie au travail et le rend concret. Le monde découvre ce que nous, malades, connaissons depuis des années* », déclare Anne-Sophie **Tuszynski**, Fondatrice et Administratrice de Cancer@Work.



Le conseil d'administration de Cancer@Work. De gauche à droite : Nicole Etchegoïnberry (Présidente du Directoire Caisse d'Épargne Loire Centre), Philippe Salle (Président de Cancer@Work et Président du groupe Foncia), Anne-Sophie Tuszynski (Fondatrice de Cancer@Work et CEO de Wecare@Work), Thomas Saunier (Directeur Général de Malakoff Humanis), Isabelle Guyomarch (Présidente du Groupe CCI Productions et du Laboratoire Ozalys) et Michel Joly (Président de Gilead France).

## CONCILIER MALADIE ET TRAVAIL

Depuis 10 ans, Cancer@Work engage les entreprises du secteur privé ou public à faire évoluer les pratiques de gestion des collaborateurs malades et contribue à libérer la parole. Le Club, qui fédère une centaine d'entreprises, s'est fixé pour mission de sensibiliser aux sujets de l'inclusion et de la maladie au travail. Durant cette décennie, Cancer@Work a démontré que concilier maladies graves et travail est une équation gagnante pour toutes les parties prenantes. Être actif et être touché par une maladie grave a un impact considérable à bien des égards. Cela est synonyme d'isolement - en hausse selon 45% des malades interrogés - et de coût pour les malades, et de difficultés d'organisation et de performances dégradées pour l'entreprise : 92% des malades se sont arrêtés de travailler, un chiffre en hausse de 5 points par rapport à 2019, et 48% des absents n'ont pas été remplacés.

Afin de faire évoluer le regard sur la maladie en entreprise et de permettre l'inclusion des personnes malades dans le monde du travail, Malakoff Humanis a rejoint le club Cancer@Work en 2018. Cette initiative s'inscrit dans une mobilisation plus globale du Groupe,

également très investi sur ces problématiques à travers ses engagements sociaux et sociétaux<sup>1</sup>.

### À propos de Cancer@Work

Fondé par Anne-Sophie Tuszynski, entrepreneure et cancersurvivor et présidé par Philippe Salle, Président de Foncia, Cancer@Work est un réseau d'entreprises unique en France engagé pour concilier maladies graves et travail. Sa mission est de mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work, de les engager à agir, de partager les bonnes pratiques, de mesurer les attentes des actifs et l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la Société et enfin de soutenir solidairement le maintien dans l'emploi des personnes malades. Cancer@Work et ses membres font de l'inclusion de la maladie au travail un enjeu de responsabilité sociétale des entreprises.

Depuis 2012, le club fédère près de 100 entreprises. En 10 ans, le club a sensibilisé 1,5 million de personnes sur le sujet de l'inclusion de la maladie au travail et accompagné plus de 200 personnes atteintes ou ayant été atteintes d'un cancer dans le maintien ou le retour à l'emploi.

### À propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec près de 7 Mds d'€ de fonds propres, plus de 400 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 15 % de parts de marché de l'assurance collective.

Dans le cadre de la gestion de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, le Groupe verse 38,3 Mds€ d'allocations à 6 millions d'allocataires, et collecte les cotisations auprès de 600 000 entreprises et 6 millions de cotisants.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160M d'€ à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

[www.malakoffhumanis.com](http://www.malakoffhumanis.com)

@MalakoffHumanis

## CONTACTS PRESSE

### Cancer@Work

Nathalie Presson : 06 48 03 86 33

[npresson@canceratwork.com](mailto:npresson@canceratwork.com)

### MALAKOFF HUMANIS

Élisabeth Alfandari : 07 60 09 25 30

[elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com](mailto:elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com)

---

<sup>1</sup> Grâce à son modèle redistributif, Malakoff Humanis consacre chaque année près de 160 millions d'euros pour accompagner les personnes en situation de fragilités, soutenir l'innovation sociale, soutenir des actions de sensibilisation et de mécénat, investir dans la recherche, des start-ups et des projets associatifs autour de quatre engagements : le cancer, le handicap, les salariés aidants et le bien vieillir.