“opinionway pour Service Civique Solidarité Seniors

Baromètre des relations intergénérationnelles

Edition 2022

ESOMAR22 Corporate

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **2232 personnes représentatif de la population française** âgée de 16 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 3 au 8 février 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Service Civique» ***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***

Le profil des échantillons

Source : *INSEE, Bilan démographique.*

Les jeunes

16-25 ans

1113 personnes

Sexe	%
Hommes	50%
Femmes	50%

Age	%
16-20 ans	50%
21 ans et plus	50%

Région	%
Ile-de-France	21%
Nord-ouest	22%
Nord-est	23%
Sud-ouest	10%
Sud-est	24%

Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes

Sexe	%
Hommes	43%
Femmes	57%

Age	%
de 65 à 69 ans	28%
de 70 à 74 ans	22%
75 ans et plus	50%

Région	%
Ile-de-France	14%
Nord-ouest	25%
Nord-est	22%
Sud-ouest	13%
Sud-est	27%

Les résultats

01

Un fort impact de la crise sanitaire sur la sociabilité des jeunes et des seniors

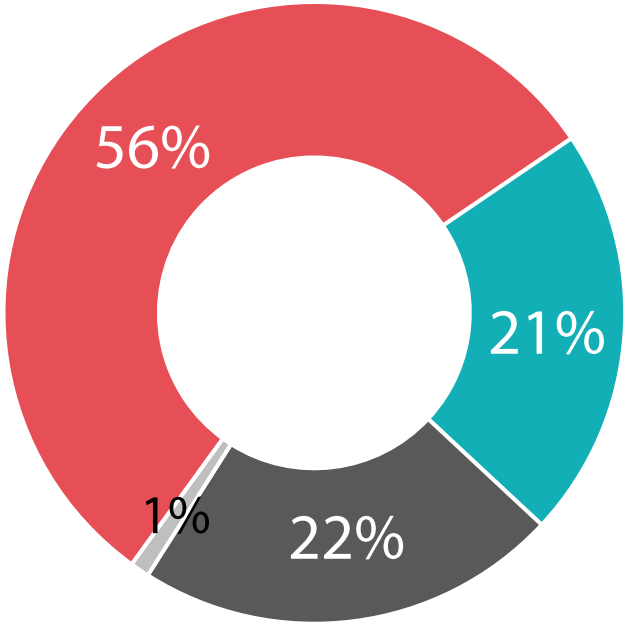
Deux générations confrontées à la diminution de leurs relations sociales suite à la crise sanitaire

2232 personnes

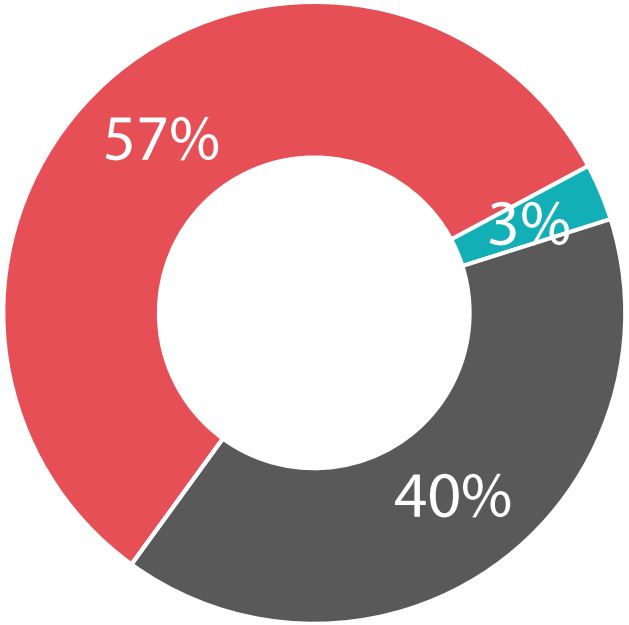
Q. Pour vous, personnellement, la crise sanitaire a-t-elle…

Les jeunes
16-25 ans
1113 personnes

Les seniors
65 ans et plus
1119 personnes



- Réduit vos relations sociales
- Renforcé vos relations sociales
- N'a pas entraîné de changement dans vos relations sociales
- NSP



… Et une conscience réciproque du manque de sociabilité induit par la crise pour l'autre génération

2232 personnes

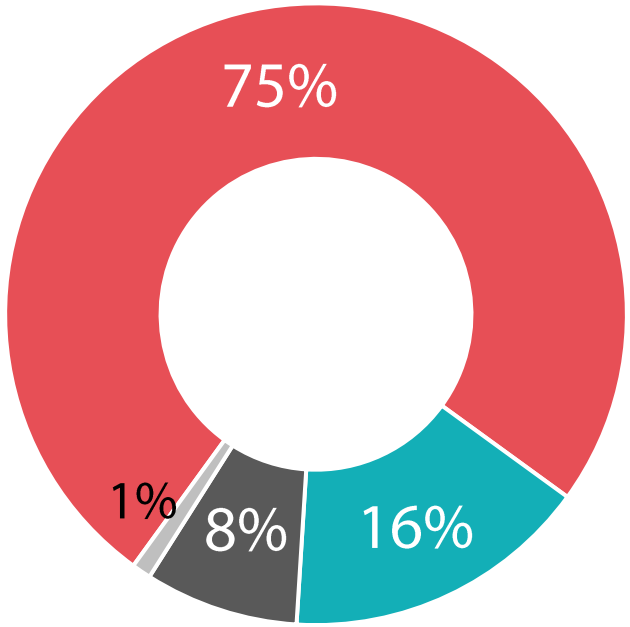
Q. Estimez-vous que la crise sanitaire …

Les jeunes

16-25 ans

1113 personnes

- A réduit les relations sociales **des seniors**
- A renforcé les relations sociales **des seniors**
- N'a pas entraîné de changement dans les relations sociales **des seniors**
- NSP

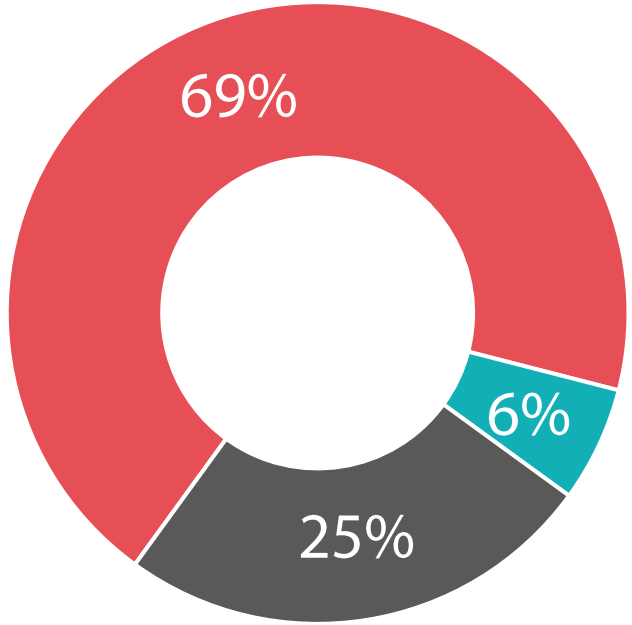


Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes

- A réduit les relations sociales **des jeunes**
- A renforcé les relations sociales **des jeunes**
- N'a pas entraîné de changement dans les relations sociales **des jeunes**
- NSP



Un sentiment de solitude ou d'isolement social plus fort encore chez les jeunes que chez les seniors

2232 personnes

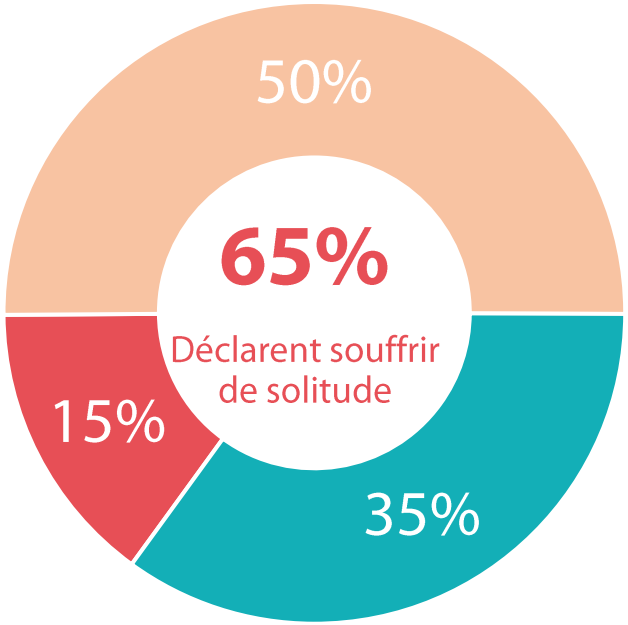
Q. Vous-mêmes, avez-vous le sentiment de souffrir de solitude ou d'isolement social?

Les jeunes
16-25 ans
1113 personnes

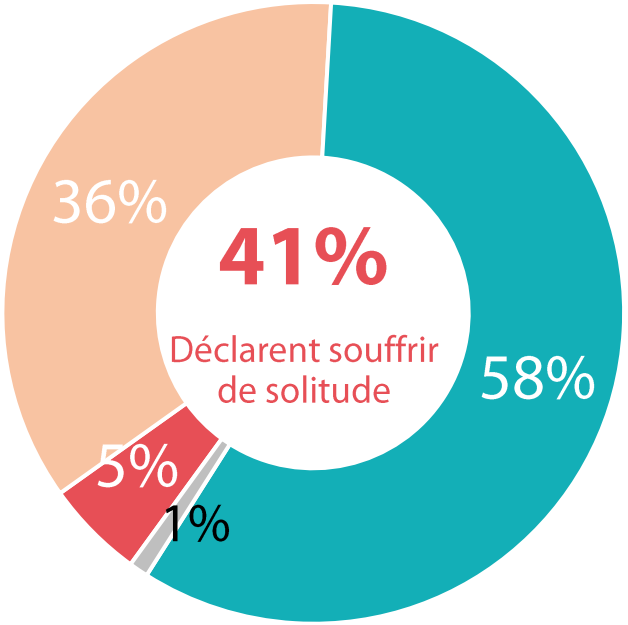
-2000 euros/mois : 71%
Homme : 60%
Lycéen/étudiant : 61%

Les seniors
65 ans et plus
1119 personnes

-2000 euros/mois : 52%
Divorcé(e)/veuf(ve) : 53%
En couple : 36%



Oui, beaucoup
Oui, parfois
Non
NSP



02

L’insuffisance des liens intergénérationnels déplorée par la majorité des jeunes et des seniors

La perception d'un manque de lien entre les générations

2232 personnes

Q. Dans la société actuelle, diriez-vous que la génération des 16-25 ans et la génération des seniors âgés de 65 ans et plus sont suffisamment en lien, en relation, ou pas suffisamment ?

Les jeunes

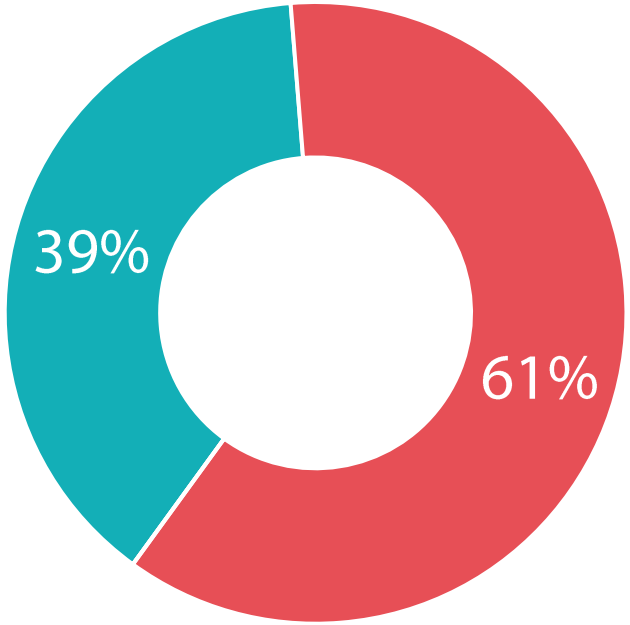
16-25 ans

1113 personnes

Les seniors

65 ans et plus

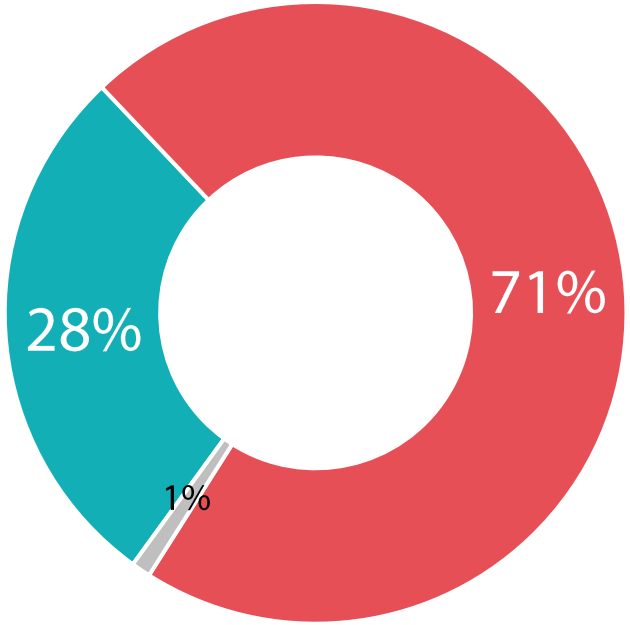
1119 personnes



Suffisamment

Pas suffisamment

NSP



Une vision commune des jeunes et des seniors à l'égard de la société actuelle, qui ne favorise pas assez les rencontres entre les générations, induisant l'isolement social de nombreuses personnes âgées.

2232 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les jeunes

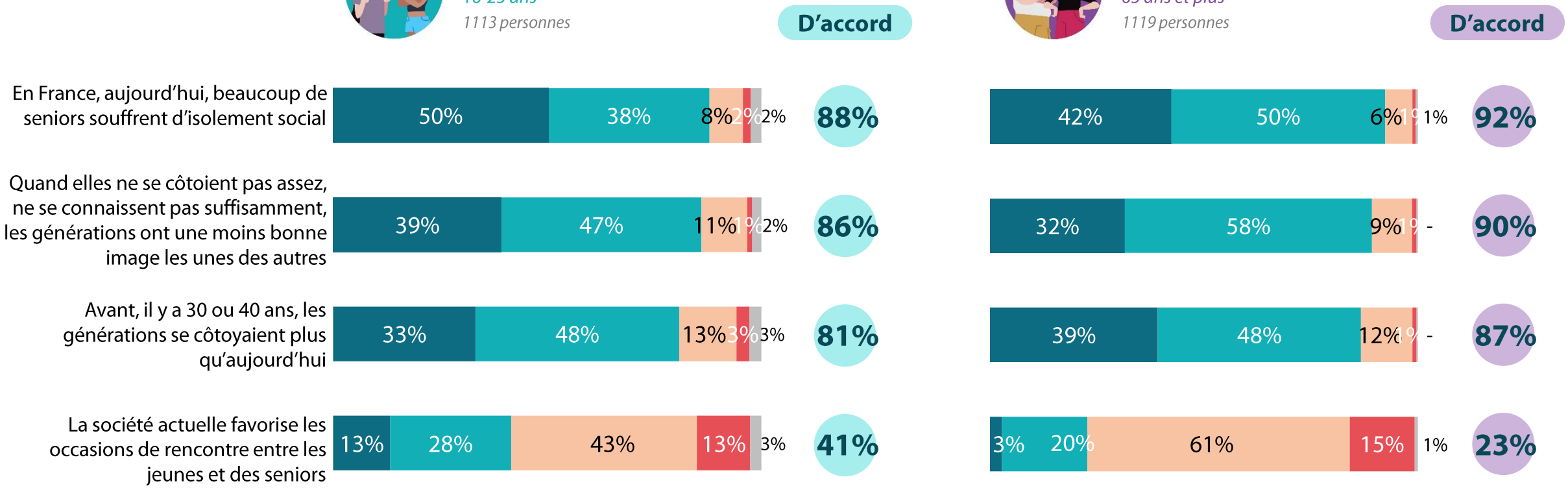
16-25 ans

1113 personnes

Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes



Des rencontres intergénérationnelles qui se font surtout dans le cadre familial. Les contacts avec des personnes d'une autre génération en dehors de ce cercle apparaissent limités.

2232 personnes

Q. Vous, personnellement, avez-vous l'occasion de rencontrer des jeunes / des seniors ?

Les jeunes

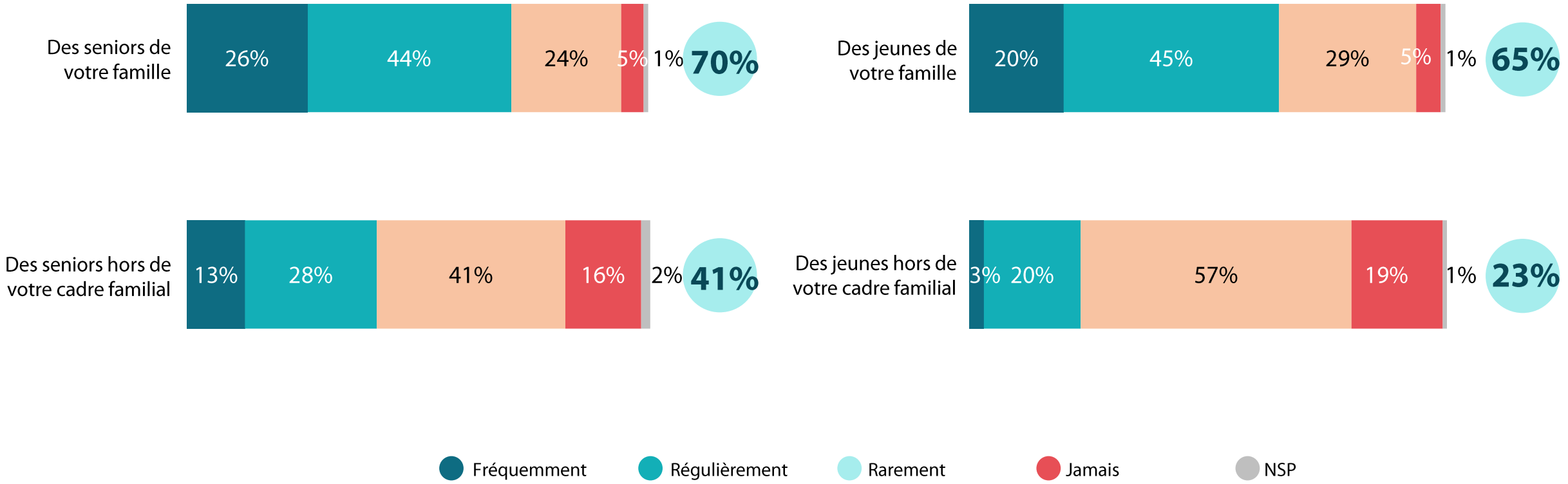
16-25 ans

1113 personnes

Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes



Le sentiment prédominant de ne pas passer suffisamment de temps avec des personnes de l'autre génération, surtout chez les seniors

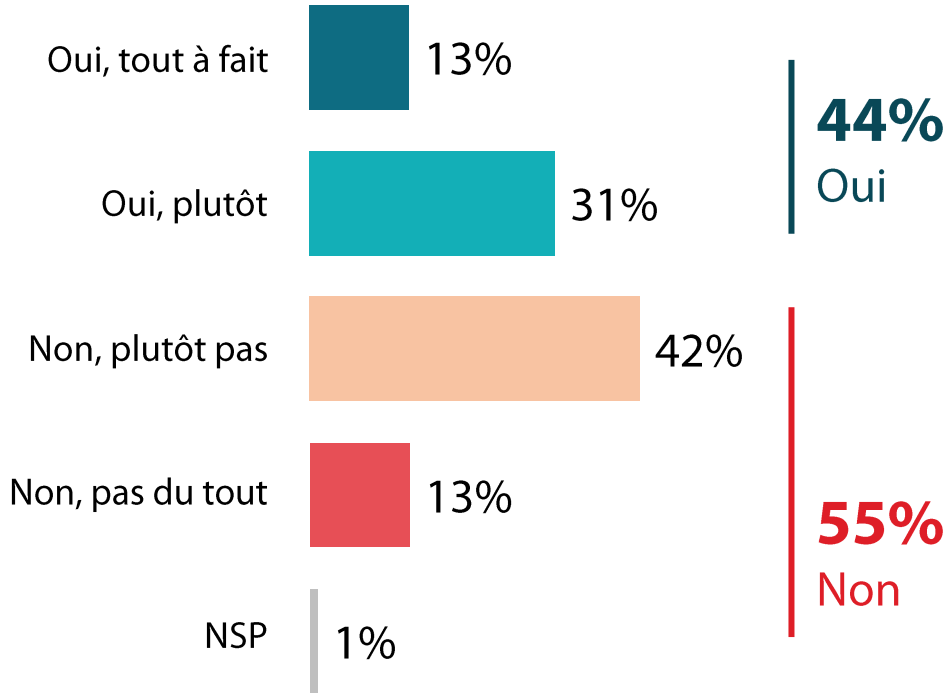
2232 personnes

Q. Et avez-vous le sentiment de passer suffisamment de temps avec des jeunes / des seniors (hors de votre cadre familial)?

Les jeunes

16-25 ans

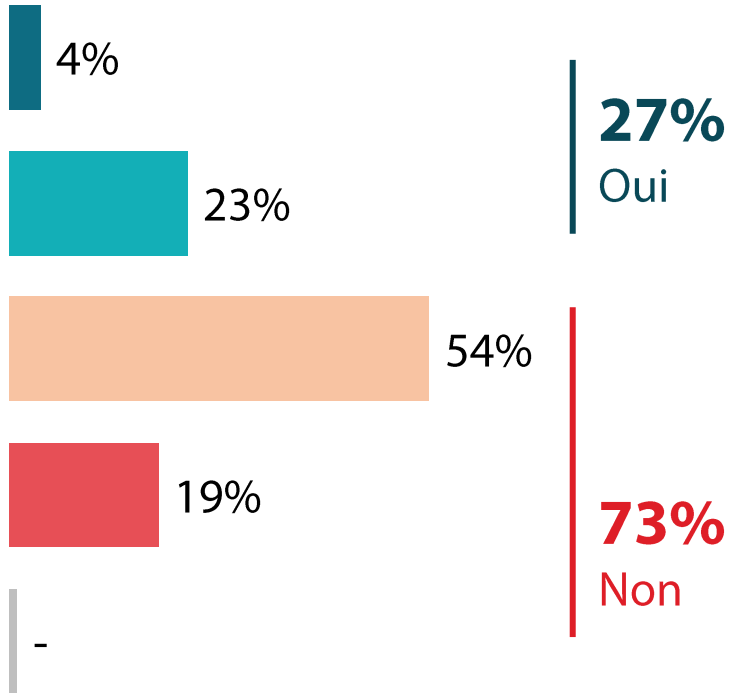
1113 personnes



Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes



Le manque de temps passé entre les jeunes et les seniors s'explique principalement par l'éloignement géographique et les obligations professionnelles ou familiales des plus jeunes

1427 personnes

Q. Pour quelles raisons ne passez-vous pas suffisamment de temps…?

Question posée a ceux qui déclarent ne pas passer assez de temps avec l'autre génération, soit 64% de l'échantillon

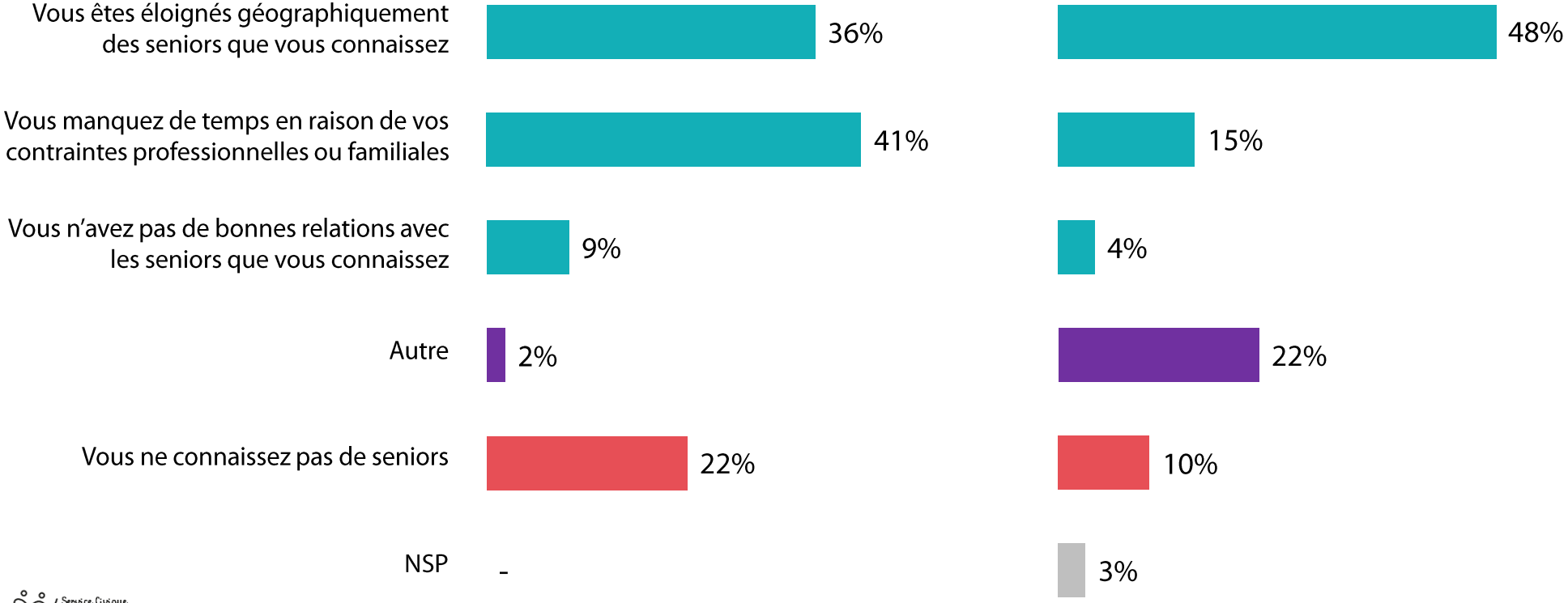
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Les jeunes
16-25 ans
612 personnes

…avec des seniors
(hors de votre cadre familial)

Les seniors
65 ans et plus
815 personnes

…avec des jeunes
(hors de votre cadre familial)



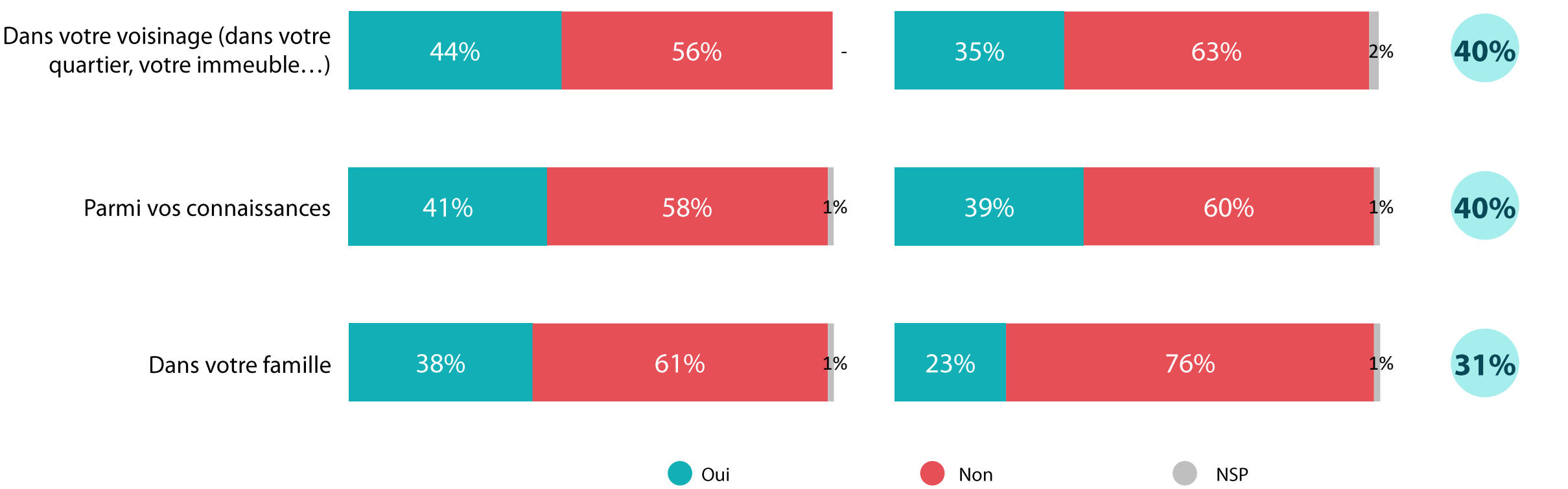
La connaissance de seniors souffrant d'isolement, en particulier dans l'entourage non proche

2232 personnes

Q. Connaissez-vous des seniors souffrant de solitude, d'isolement social ?

Les jeunes
16-25 ans
1113 personnes

Les seniors
65 ans et plus
1119 personnes



03

Les avantages perçus des liens intergénérationnels

Deux générations qui trouvent chacune des bénéfices personnels et complémentaires au contact de l'autre

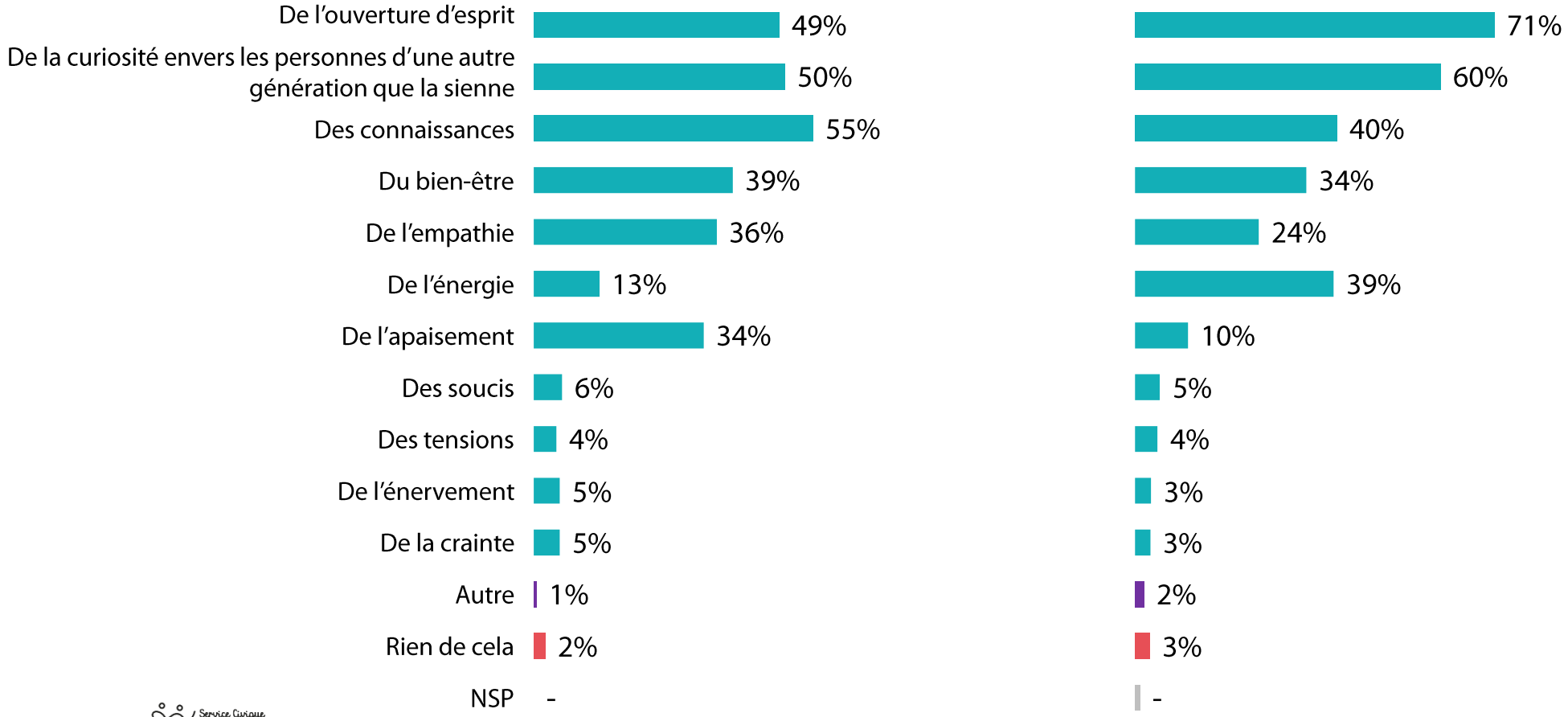
2232 personnes

Q. Selon vous, qu'est-ce que cela apporte de passer du temps avec des jeunes / des seniors ?

Question ouverte - Plusieurs réponses possibles

Les jeunes
16-25 ans
1113 personnes

Les seniors
65 ans et plus
1119 personnes



Une vision favorable réciproque des effets positifs des échanges intergénérationnels

2232 personnes

Q . Voici une affirmation concernant le lien entre les générations :

« Les échanges entre les générations sont bénéfiques pour tous »

Vous-mêmes, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec cette affirmation ?

Les jeunes

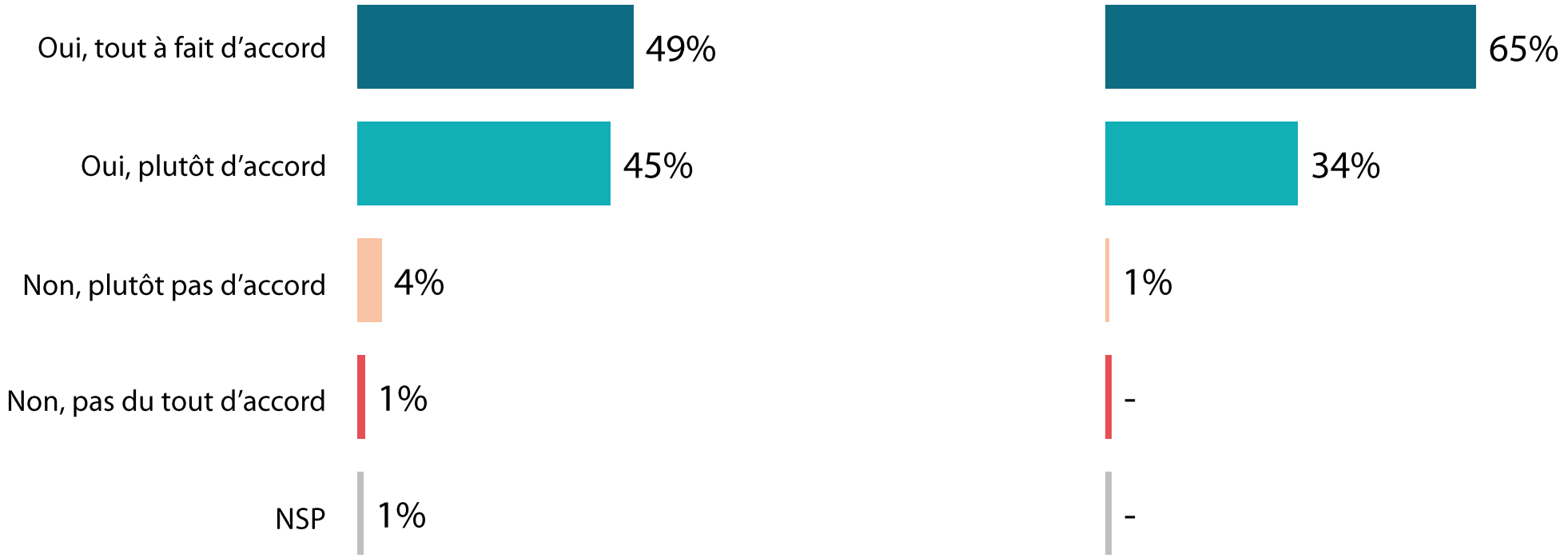
16-25 ans

1113 personnes

Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes



Des effets positifs pour la santé physique et psychique des seniors

2232 personnes

Q. Le renforcement des relations entre les jeunes et les seniors est-il un moyen selon vous de…

Les jeunes
16-25 ans
1113 personnes

Les seniors
65 ans et plus
1119 personnes

	Les jeunes – Oui	Les seniors – Oui
Eviter la dégradation de la santé mentale des seniors	88%	92%
Lutter contre l'isolement des seniors	87%	95%
Eviter la dégradation de la santé physique des seniors	83%	86%

Les effets sociétaux positifs du renforcement des liens entre les générations

2232 personnes

Q. Le renforcement des relations entre les jeunes et les seniors est-il un moyen selon vous de…

Les jeunes

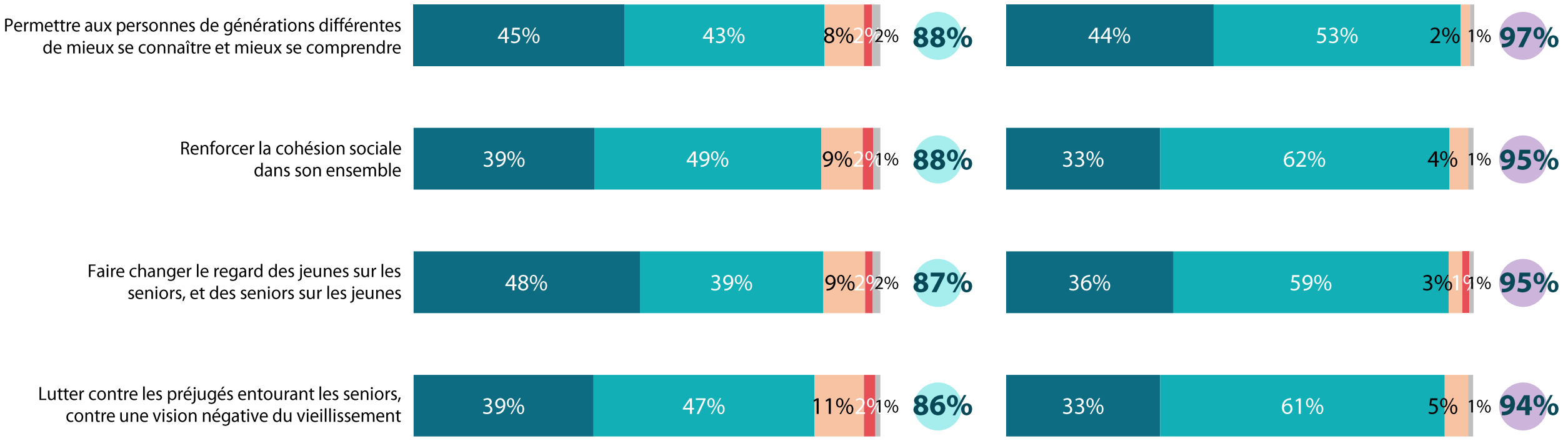
16-25 ans

1113 personnes

Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes



04

La notoriété et l'intérêt pour le Service Civique Solidarité Seniors

La notoriété du Service Civique Solidarité Seniors

2232 personnes

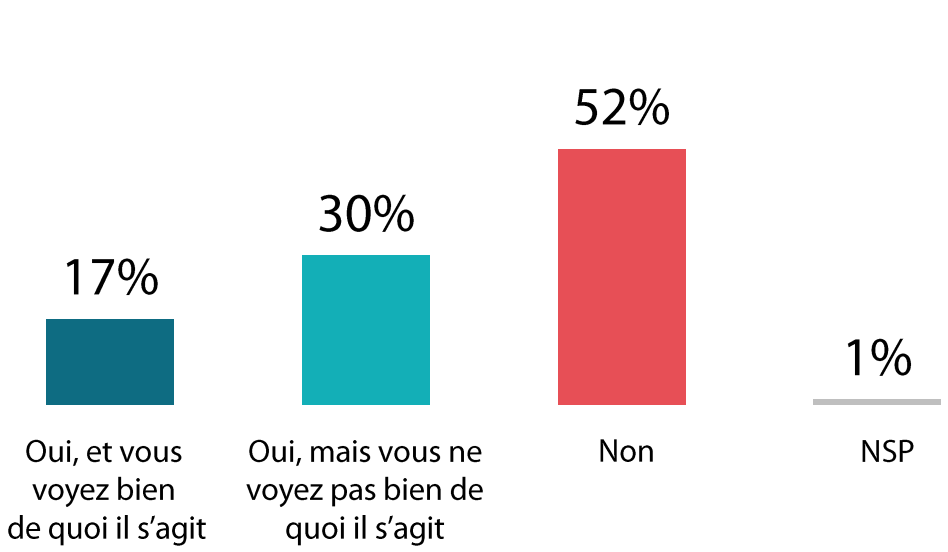
Q. Avez-vous déjà entendu parler du Service Civique Solidarité Seniors ?

Les jeunes

16-25 ans

1113 personnes

47%
Oui

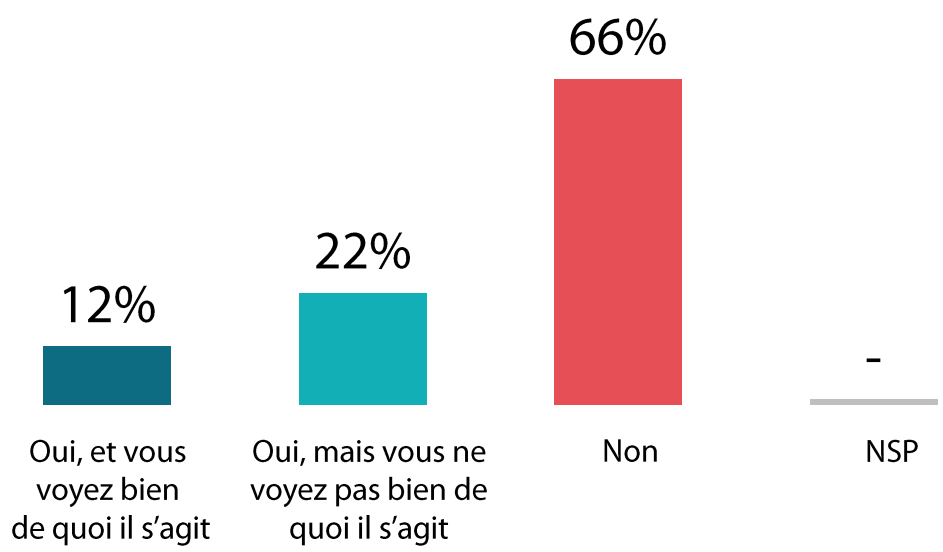


Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes

34%
Oui



L'adhésion au Service Civique Solidarité Seniors

2232 personnes

Q. Le Service Civique Solidarité Seniors est un dispositif permettant aux jeunes volontaires du service civique d'accompagner des seniors, de passer du temps avec elles (activités en commun, moments de convivialité, sorties…), afin d'éviter leur isolement social. Ce dispositif est-il selon vous…

Les jeunes

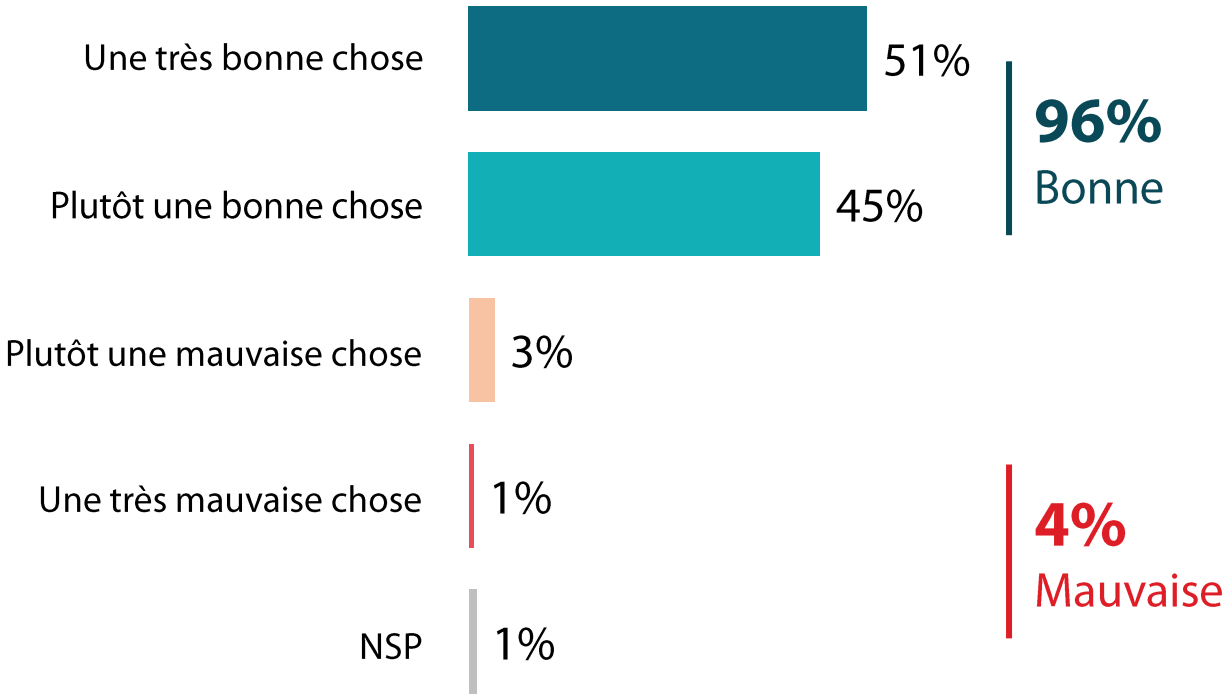
16-25 ans

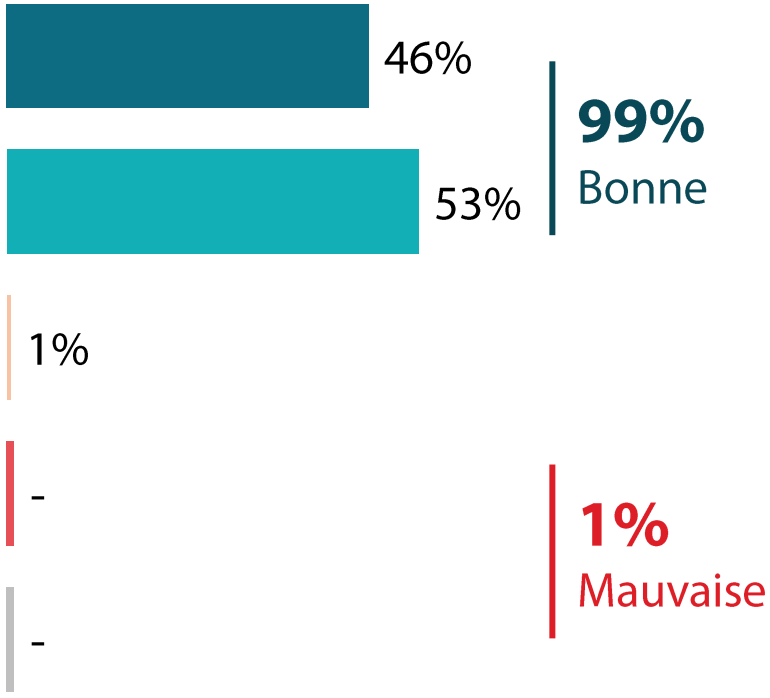
1113 personnes

Les seniors

65 ans et plus

1119 personnes



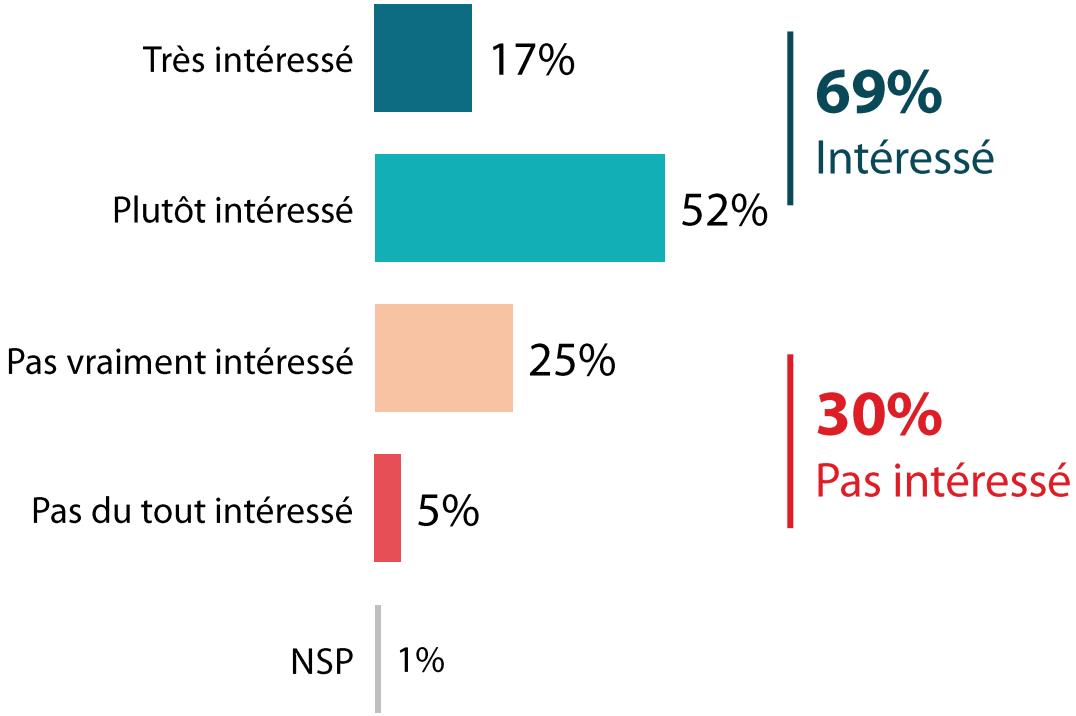


L'intérêt pour le Service Civique Solidarité Seniors

2232 personnes

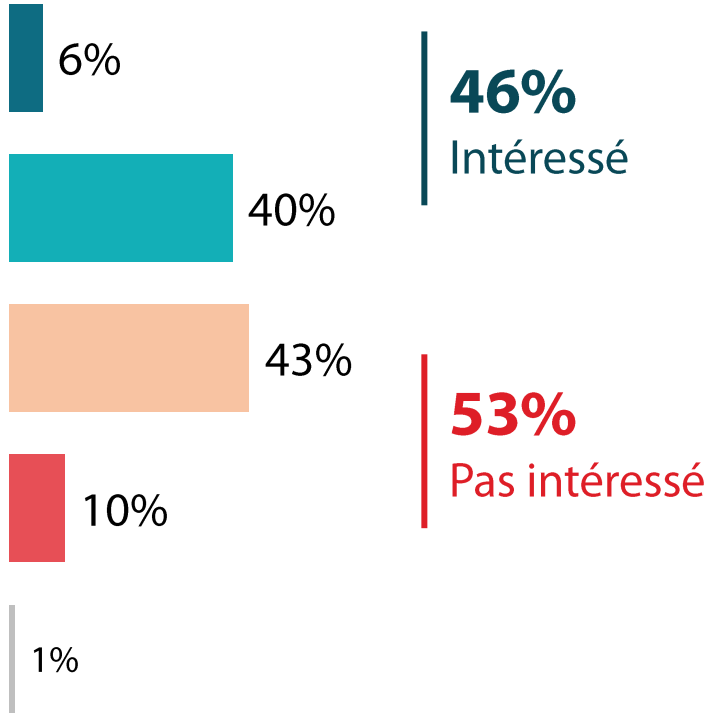
Q. Vous-même, seriez-vous intéressé de participer à des missions indemnisées de Service Civique Solidarités Seniors auprès des seniors ?

Les jeunes
16-25 ans
1113 personnes



Q. Vous-mêmes, seriez-vous intéressé de passer du temps avec des jeunes dans le cadre de missions du Service Civique Solidarités Seniors ?

Les seniors
65 ans et plus
1119 personnes



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

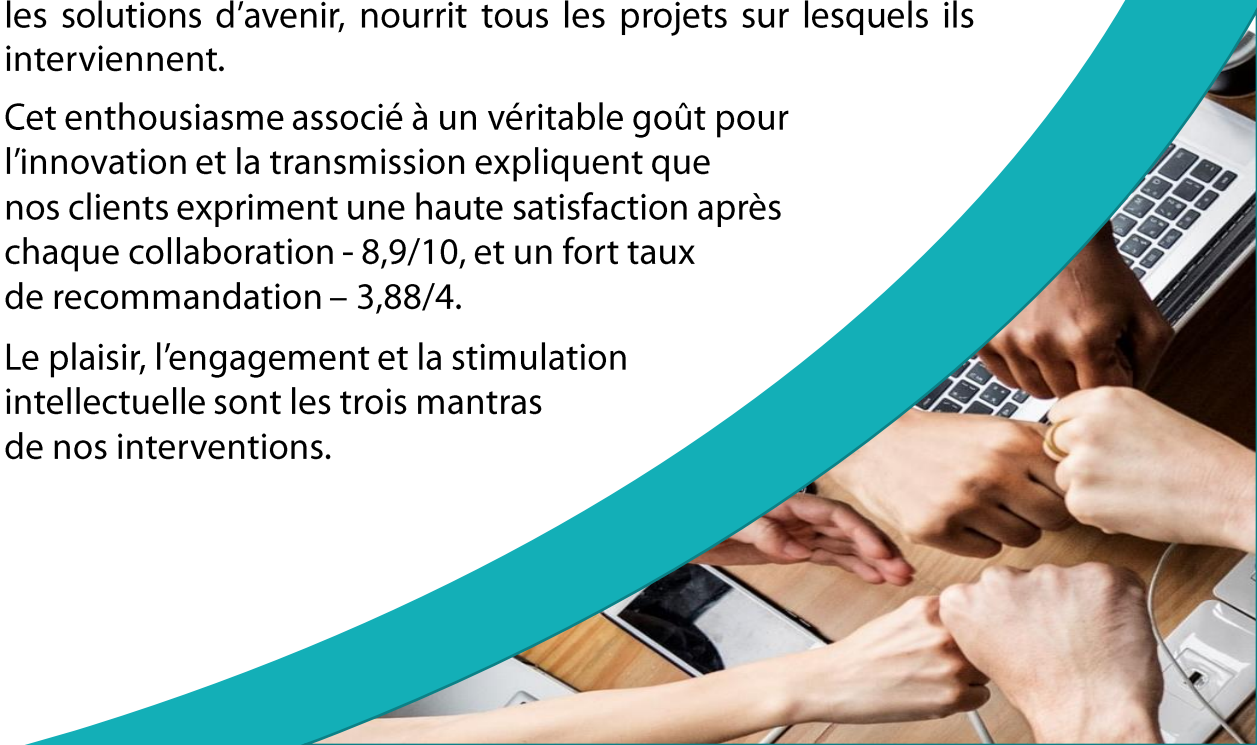
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com