

Communiqué de presse

Paris, le 24 mai 2022

Swiss Life France et Malakoff Humanis nouent un partenariat stratégique sur le marché de la mobilité internationale et créent une joint-venture

Acteurs référents et complémentaires sur le marché de la mobilité internationale, Malakoff Humanis et Swiss Life annoncent la signature d'un partenariat stratégique destiné à accélérer leur développement sur ce marché. Cette opération se traduit par l'entrée de Malakoff Humanis au capital de Owello, la plateforme de gestion 100 % digitale dédiée à la mobilité internationale, lancée en 2020, par Swiss Life. Ce projet intègre également un partenariat technique et commercial qui sera progressivement déployé en 2022.

Le partenariat conclu entre les deux groupes prévoit l'entrée de Malakoff Humanis au capital de Owello à travers la création d'une joint-venture détenue à 50/50 par Malakoff Humanis et SwissLife Prévoyance et Santé.

Plateforme 100 % digitale dédiée à la gestion des contrats et des prestations santé et prévoyance à l'international, **Owello** apporte une réponse complète et adaptée aux besoins des courtiers, des entreprises et de leurs salariés en mobilité.

Totalement digitalisé, ce portail permet de gérer à distance la tarification, la souscription et l'ensemble des contrats. Ce dispositif intégré propose un point d'entrée unique tant pour les apporteurs que pour les clients, entreprises et salariés. Une équipe médicale, spécialiste du contexte international, disponible 24 heures sur 24, accompagne les assurés dans des parcours de soins simples, transparents et maîtrisés.

Enfin le portail propose des remboursements dans la devise locale et garantit une continuité de service lors du retour dans le pays d'origine. Par ailleurs, Owello s'appuie sur l'expertise de DENOS en maîtrise des dépenses de santé à l'international.

Outre la plateforme de gestion partagée Owello, le partenariat conclu entre Malakoff Humanis et Swiss Life repose sur un partage de risque assurantiel et une stratégie de développement coordonnée. Ainsi, les deux groupes proposeront aux populations expatriées une gamme commune de produits standards et de solutions sur-mesure, individuelles et collectives, en santé et en prévoyance, une offre d'assistance commune, ainsi qu'une politique de souscription unifiée. Ils mettront également en place une animation coordonnée de l'activité commerciale, notamment auprès des courtiers, afin de garantir une relation commerciale de qualité.

Pierre François, directeur général de SwissLife Prévoyance et Santé a déclaré :

« Je me réjouis de ce rapprochement stratégique avec Malakoff Humanis qui va nous permettre d'accélérer le développement de Owello sur le marché de la mobilité internationale. À ce titre, nous ambitionnons de devenir l'un des acteurs de référence de l'assurance santé et prévoyance internationale dans les cinq prochaines années. Enfin, grâce à nos forces mutualisées, nous pourrions accompagner nos clients dans leur choix de vie et ce, en toute sérénité. »

« *Ce partenariat stratégique constitue une étape structurante de la stratégie de développement de Malakoff Humanis sur le marché de la mobilité internationale. Il va nous permettre d'optimiser la maîtrise des coûts techniques sur ce marché et d'améliorer, notamment grâce au digital, l'expérience que nous proposons à nos partenaires et à nos clients.* » déclare **Christophe Scherrer, directeur général délégué de Malakoff Humanis.**

À propos de Malakoff Humanis (Chiffres au 31/12/2021)

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec 8,2 Mds d'€ de fonds propres, plus de 400 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 15 % de parts de marché de l'assurance collective.

Dans le cadre de la gestion de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, le Groupe verse 38,6 Mds € d'allocations à plus de 6 millions d'allocataires, et collecte les cotisations auprès de près de 600 000 entreprises et 6,5 millions de cotisants.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160M d'€ à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffhumanis.com

 [@MalakoffHumanis](https://twitter.com/MalakoffHumanis)

Contact presse :

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30 – elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

À propos de Swiss Life

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages. Une approche globale, parce que l'essence de notre métier est d'accompagner chaque parcours de vie, privé et professionnel, et de construire chaque jour, avec l'aide de nos conseillers, une relation durable avec chacun de nos clients, particuliers comme entreprises. Notre conseil personnalisé, fondé sur la proximité et la confiance mutuelle, éclaire nos clients afin de leur permettre de faire leurs propres choix et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes. En agissant ainsi de manière responsable, Swiss Life assure un rôle sociétal, source de fierté pour ses collaborateurs et ses forces de vente. www.swisslife.fr

À propos de la raison d'être de Swiss Life

« **Permettre à chacun de vivre selon ses propres choix** »

Swiss Life s'est dotée, en 2019, d'une raison d'être qui résonne avec un besoin universel : chacun veut avoir la liberté de décider de sa vie. C'est parce que son offre vient soutenir ces aspirations élémentaires que le choix de Swiss Life s'est porté sur cette notion. En effet, les clients de Swiss Life souscrivent des contrats d'assurance qui, d'une part, offrent des possibilités et d'autre part, des aides concrètes pour pouvoir vivre et décider en toute confiance, quoi qu'il arrive. De surcroît, Swiss Life a toujours fait de l'accompagnement de ses clients, sur le long terme, un engagement fort. Par son savoir-faire et le conseil délivré, par son offre en épargne, retraite, gestion de patrimoine, santé, prévoyance, et dommages, Swiss Life apporte à ses clients des réponses concrètes à leurs besoins fondamentaux et à leurs aspirations.

[Les derniers articles de Swiss Life sur la liberté de choix](#)

Contacts presse :

Véronique Ériaud – 06 18 64 33 19 – veronique.eriaud@swisslife.fr

Pascale Nesci – 06 33 97 35 69 – pascale.nesci@swisslife.fr

Laure Curien – 06 77 74 82 70 – lcurien@lebureaudecom.fr