

communiqué de presse

Paris, le 13 janvier 2026

S&P Global Ratings et Fitch Ratings maintiennent la note A+ de Malakoff Humanis inchangée

Pour la quatrième année consécutive, la solidité financière de Malakoff Humanis est confirmée par S&P Global Ratings et Fitch Ratings. En 2025, les deux agences maintiennent la note A+ avec une perspective « stable », inchangée depuis son attribution initiale en 2022.

Ce renouvellement souligne notamment :

- La très grande **solidité financière** du Groupe, qualifiée d'« Extremely Strong » par Fitch Ratings, ainsi qu'un niveau de capital disponible jugé « Excellent » par S&P Global Ratings, correspondant au meilleur score possible et attestant d'une capacité à absorber très largement les scénarios de stress les plus sévères.
- Des **fondamentaux opérationnels solides** : Malakoff Humanis continue d'afficher une performance opérationnelle maîtrisée, avec un ratio combiné de 100,1% à fin 2024. Ce niveau illustre la gestion responsable du Groupe et s'inscrit dans son modèle d'organisation à but non lucratif, dont l'objectif premier est d'assurer une redistribution optimale au bénéfice des assurés. Par ailleurs, la politique d'investissement du Groupe s'est recentrée vers des actifs plus sécurisés, notamment les obligations d'État. Cette approche s'accompagne d'une gestion actif-passif renforcée, intégrant un objectif de réduction de l'écart de duration.
- **Une stratégie structurante, en cohérence avec son modèle** : Malakoff Humanis poursuit son développement stratégique dans le secteur de l'épargne, marqué par des étapes clés avec l'affiliation de La France Mutualiste en 2024 et la prise de participation au capital d'UNOFI à hauteur de 85 % en 2025. Ces opérations renforcent la présence du Groupe sur ce marché et témoignent de sa volonté de consolider son rôle d'acteur majeur de la protection sociale.

« Nous agissons dans un secteur, celui de la protection sociale des Français, qui appelle responsabilité et sérieux. Cette note A+ confirme la gestion rigoureuse de Malakoff Humanis dans un contexte incertain et complexe. Elle confirme la confiance que nous accordent nos clients et démontre la responsabilité du Groupe vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes », déclare **Thomas Saunier, directeur général de Malakoff Humanis**.

Une confiance affirmée par les consommateurs qui ont élu Malakoff Humanis **Marque de l'année 2026** dans la catégorie Assurance santé¹. En 2025, le Groupe a par ailleurs obtenu la **médaille d'or EcoVadis** avec un score de 81/100, en progression de 11 points par rapport à 2023, et loin devant la moyenne du secteur (59/100), et la moyenne tous secteurs confondus (56/100). Avec ce score, Malakoff Humanis rejoint le Top 2 % des entreprises les mieux évaluées au monde en matière de RSE.

**Les rapports S&P Global Ratings et Fitch Ratings sont disponibles sur l'espace
Communication financière | Malakoff Humanis**

¹ Plus de 25.000 consommateurs représentatifs de la population ont été interrogés en vue de l'attribution de ce label. Les questions posées portent sur quatre critères principaux : l'innovation perçue, l'attractivité, l'intention d'achat et la satisfaction / recommandation.

À propos de Malakoff Humanis

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 10,5 Mds€ de fonds propres, près de 400 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 880 M€ en 2024.

En tant qu'institution de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 44,4 Mds€ d'allocations à 6,3 millions de retraités.

Sur le plan social et sociétal le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bienvieillir et les Aidants. Plus de 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions.

www.malakoffhumanis.com

Contacts Investisseurs :

Philippe Borde : +33 6 33 11 07 42

Pierre Boucaux : +33 7 60 87 73 64

investor.relations@malakoffhumanis.com

Contacts Presse :

Élisabeth Alfandari : +33 7 60 09 25 30

elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com

Victoria Rey : + 33 6 26 94 54 79

victoriarey@primatice.com