

## information presse

24 février 2026

### Malakoff Humanis est élue Marque de l'Année 2026

**dans la catégorie Assurance santé / Assurance de personnes par plus de 20 000 consommateurs, lors du prestigieux concours organisé par l'organisme propriétaire du label.**

Le label Marque de l'Année 2026 témoigne de l'impact significatif de Malakoff Humanis et de la reconnaissance de la marque par ses clients et prospects.

Quelques points clés à retenir :

- Le prix reçu par Malakoff Humanis s'inscrit dans la catégorie Assurance santé / Assurance de personnes.
- Malakoff Humanis est l'unique acteur autorisé à afficher ce label dans sa catégorie.
- Plus de 20 000 consommateurs (clients et prospects) ont participé à cette enquête de satisfaction menée par un institut de sondage indépendant.

Parmi les différents critères déterminants dans l'attribution de ce label, **c'est sur la satisfaction client que le Groupe se démarque** largement par rapport à la concurrence :

- 74% des consommateurs attribuent à Malakoff Humanis une note supérieure à 8 traduisant une expérience personnelle très satisfaisante avec la marque.
- 82% des consommateurs recommanderaient la marque à un proche.

Cette distinction s'ajoute à la récente victoire de l'offre de Malakoff Humanis « Pack Santé Particuliers » au **prix du magazine Top Santé**, et à la **labellisation AFCR** (Association Française de la Relation Client – 100% en France) **et SFG** (Service France Garanti) obtenue par Malakoff Humanis en gestion et relation client de l'épargne retraite collective.

Ces récents succès témoignent de l'engagement de Malakoff Humanis pour offrir le meilleur à ses clients et consacrent son nouveau positionnement sur la clarté. Une attente forte des consommateurs en matière de santé, prévoyance, épargne et retraite à laquelle le Groupe a décidé de répondre.

**À propos de Malakoff Humanis** (chiffres au 31 décembre 2024)

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 10,5 Mds€ de fonds propres, près de 400 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 880 M€ en 2024.

En tant qu'institution de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 44,4 Mds€ d'allocations à 6,3 millions de retraités.

Sur le plan social et sociétal le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bienvieillir et les Aidants. Plus de 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions.

[www.malakoffhumanis.com](http://www.malakoffhumanis.com)