

communiqué de presse

Paris, le 29 mai 2026

Malakoff Humanis annonce la finalisation de l'opération avec GBL pour l'acquisition de Sienna Gestion

Le 2 octobre 2025, Malakoff Humanis annonçait l'entrée en négociation exclusive avec GBL pour l'acquisition de Sienna Gestion et Sienna Private Credit. Cette opération est aujourd'hui finalisée. La nouvelle entité juridique nommée Sienna Gestion regroupe les activités Dette Privée, Actifs Cotés et Actifs Hybrides et la participation dans Neftys.

Cette opération ouvre une nouvelle phase de développement pour Sienna Gestion avec pour ambition d'accélérer sa stratégie de diversification, sous la direction de Xavier Collot, qui avait rejoint Sienna en 2022. Sienna Gestion bénéficiera ainsi de l'expertise et des moyens apportés par le groupe Malakoff Humanis.

Par ailleurs, le Groupe réaffirme sa stratégie visant à s'appuyer sur d'autres partenaires spécialisés pour ces activités.

Contacts presse :

MALAKOFF HUMANIS

Julie Terzulli : +33 6 69 33 28 85

julie.terzulli@malakoffhumanis.com

Stéphane Dupont : +33 6 08 90 22 47

stephane.dupont@malakoffhumanis.com

PRIMATICE Conseil

Hugues Schmitt : +33 6 16 31 45 97

huguesschmitt@primatice.com

Contacts Investisseurs :

Pierre Boucaux : +33 7 60 87 73 64

investor.relations@malakoffhumanis.com

À propos de Malakoff Humanis (chiffres au 31 décembre 2025)

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 11,4 Mds€ de fonds propres, plus de 470 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,39 Mds€ en 2025.

En tant qu'institution de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 M d'actifs et verse 44 Mds€ d'allocations à 6,3 M de retraités.

Sur le plan social et sociétal, le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bien vieillir et les Aidants. 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions. Malakoff Humanis a été élue *Marque de l'Année 2026* dans la catégorie Assurance santé / Assurance de personnes par plus de 20 000 consommateurs. www.malakoffhumanis.com